



Evidence based study and Action Plan to decrease the environmental footprint of grassroots sports

Intellectual Output 3
Sustainable Football



Co-funded by the
Erasmus+ programme
of the European Union



Authors

Sant'Anna School of Advanced Studies: Tiberio Daddi,
Luca Marrucci, Rachele Stranieri, Daniele Casiddu

Members of the GREEN COACH Working Group

Ecoserveis: Aniol Esquerra Alsius, Camila Canelas Navarro,
Laia Tarradas
Sant'Anna School of Advanced Studies (SSSA): Tiberio
Daddi, Luca Marrucci
TDM 2000 International (TDM Int): Federico Gaviano
Association des Clubs Francophones de Football (ACFF):
Marvin Olawaiye
French Football Federation (FFF): Matthieu Benadon
Lithuanian Grassroots Football Association (LGFA):
Greta Guižauskaitė
Norwegian Football Association (NFF): Erik Loe
Swedish Football Association (SFA): Niklas Callenmark,
Stefan Carebo

Published: July 2022

Contact: info@greencoacherasmus.eu

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



TABLE OF CONTENTS

1. Introduction	4
2. Identification of the most effective actions	6
3. Swot Analysis on the ten best practices identified	9
4. Action Plan: drafting of the action plan merging football and SDGs	15
4.1. Checklist	20
5. Plan d'actions: rédaction du plan d'actions fusionnant le football et les ODD	22
5.1. Checklist [French Version]	27
6. Piano d'azione: redazione del piano d'azione che unisce calcio e gli obiettivi di sviluppo sostenibile	29
6.1. Checklist [Italian Version]	34
7. Veiksmų planas: futbolo ir darnaus vystymosi tikslų koreliacijos veiksmų plano rengimas	36
7.1. Checklist [Lithuanian Version]	40
8. NORWEGIAN VERSION	42
8.1. Checklist [Norwegian Version]	47
9. Plan de acción: redacción del plan de acción que relaciona el fútbol y los ODS	49
9.1. Checklist [Spanish Version]	54
10. Handlingsplan: utarbetande av handlingsplan för att knyta samman fotboll med målen för hållbar utveckling	56
10.1. Checklist [Swedish Version]	60

INTRODUCTION

Nowadays every policy address is referred to the Sustainable Development Goals, defined by the United Nations in 2015. Pursue them permits to adhere to a common language and to guide any development, also in grassroots football world.

On the European scene, the attention dedicated to a sustainable approach is keeping growing and demands to the sports organisations to undertake a not postponable pledge.

The SDG Fund Toolkit reaffirms how the sport can leverage a sustainable development, thanks to its characteristics, as its inner capacity to promote different human values, to encourage life-chooses among children, it also strengthens the self-esteem especially on the females to participate in equal manner and to configurate as leaders in their communities. With its aggregating power, the sport can make broader the visibility, the comprehension and the pursue of the SDGs in the world.

The SDGs can represent a base to define specific sustainability goals also in the sport organisations, in fact they cover all dimensions of sustainability and are defined with the support of tangible goals.

Any organisations should understand on which SDG they can contribute, then select them and give them an appropriate priority.

This report is structured by three sections:

- Identification of the best practices: according to the results of the previous studies [report 5.1.1, 5.1.2, 5.2, 5.3], conducted in the frame of the GREEN COACH project
- Swot analysis on the ten best practices identified
- Action Plan: drafting of the action plan merging football and SDGs

Here are some salient elements of the previous reports, which represent the starting point of this document.

The opinions of the analysed stakeholders, represent an important input for policymakers as well as the clubs since

fans, players, players' relatives, and staff guarantee, in many cases, the survival of grassroots teams and organizations.

The survey 5.1.1 results indicate that the knowledge about the environmental impact of sports events is low. Nonetheless, most of the stakeholders or respondents have a positive attitude towards the environment. Therefore, they (particularly fans and players' relatives) hold some expectations from the football world regarding the necessary actions for improving sustainability. The first survey results also indicate that different stakeholders have different effectiveness levels and provides favourable actions that should be taken.

The report 5.1.2 was aimed to measure the environmental footprint of grassroots clubs and to estimate the environmental hotspots of a football match. To calculate the environmental footprint of a grassroots football match, the information and data were gathered related to both the organization (e.g., number of teams, the number of matches played, etc.) and the main environmental aspects (e.g., waste production, energy, water, and material consumption, etc.).

Into the report, a series of green governance and operational practices were proposed, and their potential benefits assessed. While for the governance practices (e.g., carpooling) there is no economic costs for the clubs, most of the operational practices requires economic investments. Policy-makers should support football clubs both from a normative and economic perspective, facilitating the transition towards a circular economy and the fight against climate change.

In the report 5.2, mobility has been proved to be the most impactful activity of a football match, regardless of if the match is a professional or a grassroots one. Overall, the survey presented in the report 5.2 indicates that the pattern about the supporters' mobility of sports events is still far away from a sustainable perspective.

In many cases, football clubs may suggest different actions to promote adequate behaviours among the stakeholders. This study highlights the importance of incentivize mechanism to boost sustainable mobility. In fact, the supporters claim the needs of some actions to facilitate the adoption of green mobility actions. In this case, football clubs should nudge these behaviours by providing opportunities, discounts and other similar initiatives to supporters who adopt green mobility activities.



1. INTRODUCTION

Lastly, the respondents mainly declared to be highly environmentally committed. However, these results may be conditioned by social desirability bias.

For these reasons, further studies may directly investigate supporters' behaviours using more experimental methodologies.

The report 5.3 - based on the interviews - provides an overview of the different tools and strategies adopted by each football organisation to involve players, families and staff, and the measures taken to reduce their environmental footprint.

Most of the respondents agree that national football associations and local authorities should support grassroots football clubs by providing them with financial support and encourage the dissemination of environmental knowledge among all stakeholders.

From the responds it can be seen that the interviewed clubs already adopt some more or less developed environmental practices and that there is a growing interest in implementing them.

The application of the tool developed within the GREEN COACH project will allow individual clubs to learn about the main impacts and to define an environmentally sustainable strategy.



IDENTIFICATION OF THE MOST EFFECTIVE ACTIONS

In this section of the document, we will identify the main action that can be implemented to reduce the mobility impact in the grassroots football. To make this, we started by the previous reports produced for the Green Coach project.

The report 5.1 represents the output of Task 5.1 (Baseline study of sports facilities) which aimed to assess the “state-of-the-art” of environmental management in the targeted sport organizations and were subdivided in two parts:

1. **The first (5.1.1)**, that starting from reviewing the relevant literature about sport and sustainability, has conducted a survey campaign in 5 European countries (Belgium, France, Lithuania, Norway, and Sweden). It was aimed to understand whether and to what extent the stakeholders' environmental awareness and their expectations from the football world influence operational and managerial improvements for sustainability. The obtained data has represented the starting level of environmental awareness of the main target groups (sports organizations' staff, players, families, and fans) to measure the project's activities actual impact.
2. **The second (5.1.2)**, has permitted to calculate the environmental footprint of the main activities conducted by grassroots football clubs and to identify the following environmental improvement opportunities:

- Led lights vs Halogen lights
- Life extension (2 and 3 years) for football kit
- End of life scenario for football kit
- Water well vs public water (per m³ of consumed water)
- Car sharing: 3 people 1car vs 4 people 1 car (100km)
- Team bus vs players' cars (100km – 16 people per team)
- Adoption of photovoltaic panel kwh

- Reusable water bottle vs single-use bottle
- Adoption of water flow optimizer
- Duration of the shower
- Duration of the lights after the end of the match (2000 w halogen – 13 lamps per pitch)
- Separate collection vs no separate collection
- Diesel/petrol car vs electric car (use phase: 100km)
- Jumpsuit in cotton vs jumpsuit in polyester
- Virgin plastic seats vs recycled plastic seat

The report 5.2 represented the output of Task 5.2 (Data collection, analysis, and advice to the FAs) which aimed to assess and measure the effect of the National Football Associations' campaigns on supporters' environmental awareness. The survey focused mainly on sustainability mobility behaviours investigating not only the patterns for the match day, but also daily life behaviours. In addition to the main barriers and drivers of sustainable practices, we also studied the perception of supporters of environmental topics.

Mobility has been proved to be the most impactful activity of a football match, regardless of if the match is a professional or a grassroots one. National Football Associations (NFAs) have launched campaigns aimed at fostering green behavioural changes among supporters in order to facilitate the diffusion of environmentally friendly actions in the football world.

Overall, the presented survey results indicate that the pattern about the supporters' mobility of sports events is still far away from a sustainable perspective.

In fact, most of the respondents indicate that most of the time they still use their private car to reach the location of the sport event. Nonetheless, parking spots seem to not be the main problems neither for cars nor for bikes. Most likely, this depends by the fact that participation in grass-



2. IDENTIFICATION

root events is extremely lower if compared to professional football matches.

As regards the adoption of the bicycles, most supporters indicate as the main barriers the risk of incident. In fact, they claim that riding a bike to attend a football match is dangerous. Other barriers are connected to the fact that riding a bike is tiring and you would need more time to reach the stadium compared with the use of car. Our study highlights the importance of bike lanes to connect stadiums with the city centres. However, simply creating the bike lines is not enough. In fact, supporters' claim that whether bike lanes are present, most of the time the risk of incident with cars is still high.

It is crucial that football clubs exert pressure on municipalities and policy makers to increase the safety of the bike lines that allow supporters to reach the stadium. Football clubs may also organize specific events to increase the awareness of drivers on respecting cyclists.

As regards the adoption of other forms of sustainable transports, most of the supporters indicate the absence of valid connections (e.g., bus lines) between the stadium and their home. Moreover, they also claim that most of the time the stadium is too far from their home. Even in this case, football clubs may join forces with municipalities in order to create specific bus lines for the match day to facilitate the transition from private cars to public transport.

At the same time, nevertheless, supporters declared to have a high propensity to adopt environmentally friendly behaviours, even if they believe that, right now, there are not so many options for adopting green actions during a football match.

The study highlights the important of incentivize mechanism to boost sustainable mobility. In fact, the supporters claim the needs of some actions to facilitate the adoption of green mobility actions. In this case, football clubs should nudge these behaviours by providing opportunities, discounts and other similar initiatives to supporters who adopt green mobility activities.

The Report 5.3 represents the output of Task 5.3 [Interviews/collection of feedback from clubs to assess qualitative information] which aimed to collect feedback from sports organisations on the different tools and strategies adopted by each FA to involve players, families and staff and on the measures suggested to reduce their environmental footprint with the online tool. We conducted interviews to investigate the economic and organisational fea-

sibility of the different environmental management actions and to collect feedback on the involvement of external audiences. Furthermore, some contextual factors will be considered through the interviews such as the support of local authorities, the cultural approach towards climate change and CO₂ emissions, the specificities of national sport organisations etc. Indeed, these aspects should be considered in order to assess the replicability potential of the actions and activities analysed.

Overall, the results of the interviews carried out provided an overview of the different tools and strategies adopted by each football organisation to involve players, families and staff, and the measures taken to reduce their environmental footprint.

As there is a widespread desire to know and reduce their environmental footprint, grassroots football clubs should take advantage of the behavioural changes taking place in our societies to implement an environmental sustainability strategy directly involving all stakeholders.

In the interviews, two main barriers associated with the development of a sustainable environmental strategy were identified. Firstly, the lack of economic support, which is crucial to implement environmental changes in grassroots football clubs and, secondly, the knowledge gap. Most of the respondents agree that national football associations and local authorities should support grassroots football clubs by providing them with financial support and encourage the dissemination of environmental knowledge among all stakeholders.

From the response it can be seen that the interviewed clubs already adopt some more or less developed environmental practices and that there is a growing interest in implementing them. The environmental knowledge of the identified stakeholders needs to be increased and lead to more cooperation with the clubs.

The application of the tool developed within the GREEN COACH project will allow individual clubs to learn about the main impacts and to define an environmentally sustainable strategy.

Although the best practices emerged by the previous reports [5.1.1, 5.1.2, 5.2, 5.3] were multiple, in this report are selected 10 actions considered most effective in terms of capacity to reduce the grassroots football impact on the environment.



2. IDENTIFICATION

In line with one of the main goals of the GREEN COACH project - to define trends in strategies most used by grassroots clubs to engage players, families and staff, and to reduce their environmental footprint, the following practices will be submitted to a SWOT analysis in the next document's chapter:

- Separate waste collection
- Installation of photovoltaic panels
- Installation of LED lamps
- Reuse of sport clothing for life extension
- Car sharing
- Installation of water flow reducers
- Used of recycled materials
- Purchase of an electric bus for travel / training
- Irrigation through wells and not aqueducts
- Reusable bottles



SWOT ANALYSIS ON THE TEN BEST PRACTICES IDENTIFIED

Sustainability issues can present both risks (e.g., rising cost of energy) and opportunities (e.g., improved operational efficiency) to football organisations. In attempting to identify football sustainability issues, organizations are likely to end up with a long list of issues they could attempt to progress, but this is unlikely to be realistic. Identifying the issues that are most important is therefore key to moving forward. To maximise opportunities and mitigate risks football organizations will need to:

- Identify potential issues and impacts, both positive and negative, direct and indirect and then establish their significance in terms of impact and likelihood;

- Prioritise actions and allocate resources to maximise opportunities and minimise risks, to achieve the organisation's sustainability vision and strategy.

Policymakers should support football organizations on identifying sustainability issues and establishing a set of goals and measures to monitor how the organisation is progressively improving its sustainability performance. Regarding the ten best practices identified, a SWOT analysis was applied to them.

1. Separate waste collection (SDG 11, 12, 15)

	POSITIVE	NEGATIVE
INTERNAL	Strengths	Weakness
	<ul style="list-style-type: none"> • Generate added value • Contribute to a good practice • Increase the revenues 	<ul style="list-style-type: none"> • Absence of dedicated gathering spaces
EXTERNAL	Opportunities	Threats
	<ul style="list-style-type: none"> • Increase awareness of the communities • Extend the life cycle of products 	<ul style="list-style-type: none"> • Impossibility to receive waste in landfill • Not many waste collection companies are ready to gather the stadium waste collection • Poor fans' cooperation

Football events can easily be considered as a living large town for a day. Therefore, the waste generated in the stadium can easily be aggregated to that generated in households and commerce. In football events, food waste represents an important kind of waste, thus, a system of separate waste collection has to be set up both in the common areas open to the public and in the technical areas reserved to staff and service providers.

In order to set up an efficient waste management collection system during football events, it is necessary to engage different actors like event organiser, Venues and Stadium authorities, Sites Owners and Host cities, Hospitality services and licensed souvenir providers, commercial partners, concessions stand operators, Cleaning Service providers, Waste Management operators, hotels, sponsors, other partners and organisations, etc.



3. SWOT ANALYSIS

2. Installation of photovoltaic panels (SDG 7, 9, 12, 17)

	POSITIVE	NEGATIVE
INTERNAL	Strengths	Weakness
	<ul style="list-style-type: none"> • Economic savings • Energy savings • Reduce CO₂ emissions 	<ul style="list-style-type: none"> • Constant maintenance required • High initial investment • Necessity of storage system
EXTERNAL	Opportunities	Threats
	<ul style="list-style-type: none"> • Find new partnerships • Strengthen the autonomy from energetic perspective • Energy provider in neighbourhood 	<ul style="list-style-type: none"> • Effective mainly in MED/south areas • Only on the roofs to reduce visual impact

Sports facilities frequently offer sufficient space for installing photovoltaic panels – whether on roofs or in the immediate vicinity of the stadium. It is important to notice that photovoltaic plants are not only of interest for new buildings, but they can also be retrofitted to existing sports facilities.

The energy generated is usually not directly supplied to the sports facility but is fed into the power supply network. Installing solar or wind power plants allow reducing energy costs, while reducing climate-altering emissions.

3. Installation of LED lamps (SDG 12)

	POSITIVE	NEGATIVE
INTERNAL	Strengths	Weakness
	<ul style="list-style-type: none"> • Economic savings • Energy savings • Fast switching • Durability 	<ul style="list-style-type: none"> • High initial investment • Necessity of supply system
EXTERNAL	Opportunities	Threats
	<ul style="list-style-type: none"> • Attract different functions and shows 	<ul style="list-style-type: none"> • Replacement of halogen lights before their end of life

LED bulbs are the latest advancement in lighting and offer a great alternative in replacing the halogen or standard lights. Install LED lighting can save time, energy and money.



3. SWOT ANALYSIS

4. Reuse of sport clothing for life-extension (SDG 12)

	POSITIVE	NEGATIVE
INTERNAL	Strengths	Weakness
	<ul style="list-style-type: none"> • Economic savings • Strengthen the club image 	<ul style="list-style-type: none"> • Obsolescence
EXTERNAL	Opportunities	Threats
	<ul style="list-style-type: none"> • Lighter landfill • Find longer partnerships • Reduce fast fashion behaviours in communities (player and families) 	<ul style="list-style-type: none"> • Reduction of revenues for amateur clubs

On last November, Brentford have announced their decision to carry this season's home kit forward to the 2022/23 season. With this gesture, they plan to reward the supporters by making the kit relevant for longer and helping them

save money. This action represents a move against the "normal activity" where most of professional clubs release at least three kits a season. Mass-production of a new set of kits every season comes at a cost to the environment.

5. Car sharing (SDGs 11, 12)

	POSITIVE	NEGATIVE
INTERNAL	Strengths	Weakness
	<ul style="list-style-type: none"> • Economic savings • Energy savings • Strengthen the group cohesion 	<ul style="list-style-type: none"> • Adhere to a common timetable • Longer time for the activities
EXTERNAL	Opportunities	Threats
	<ul style="list-style-type: none"> • Attract new partnerships • Reduce CO2 emissions 	<ul style="list-style-type: none"> • Longer time for the activities • Desire of independence

Car sharing turned out to be the alternative to those who don't use public transportation on match days or their bikes.

After a meeting with Benoit Hellings and his cabinet, it was concluded that a part of the parking space dedicated to car-sharing could incentivise some slightly more environmentally friendly practices of going to games and reduce the number of cars. Car-sharing implies a private vehicle or a rented bus which transports smaller or larger groups of people. The survey on mobility that was conducted among the gamegoers, showed that this way of travelling to games is not very common and popular, much less than using a private car.

While improving mobility and logistics practices around football games can result in less visible achievements, they can provide precious long-terms results in direct and indirect CO2 savings. An immense added value to these improvements is the fact that they mainly reflect in increased visitors experience as new mobility options and diversifying the existing offer facilitates their arrival and departure from a stadium to a great extent. While many cities are including car sharing, cycling and unconventional transport means into their mobility strategies, stadiums are rarely taking advantage of these. The examples of the stadiums in Brussels, Sevilla and Bucharest showed good efforts in working together with the visitors and their respective local authorities on opening up new offers to their visitors.



3. SWOT ANALYSIS

6. Installation of water flow reducers (SDG 6, 12, 15)

	POSITIVE	NEGATIVE
INTERNAL	Strengths	Weakness
	<ul style="list-style-type: none"> • Economic savings • Reduce water consumption • Optimize time and resources 	<ul style="list-style-type: none"> • None
EXTERNAL	Opportunities	Threats
	<ul style="list-style-type: none"> • Reduction of water consumption • Reduction of cost for the community 	<ul style="list-style-type: none"> • Perception of low quality by consumers

The installation of water flow reducers responds to a wider goal: water consumption reduction.

As in Do Dragao Stadium (Life TACKLE pilot-test) the results of a simpler test were satisfactory because the application of faucet aerators saved 20%-25% of the water previously consumed.

Any sustainability manager, stadium or club can take advantage of a system like this, allowing to reduce costs re-

lated to water consumption and management, as well as avoiding water scarcity.

This practice can be applied to any existing sports facility (visitors' toilets, changing rooms, bars and restaurants, administrative areas, among others). The potential for replicability is linked essentially to the acquisition and installation of equipment, but it quickly generates returns, allowing to reduce costs related to water consumption and management, as well as avoiding water scarcity.

7. Used of recycled materials (SDG 9, 11, 12)

	POSITIVE	NEGATIVE
INTERNAL	Strengths	Weakness
	<ul style="list-style-type: none"> • Send a strong message • Extend materials' life cycle and recyclability 	<ul style="list-style-type: none"> • Higher cost • Less resistance perceived
EXTERNAL	Opportunities	Threats
	<ul style="list-style-type: none"> • Attract new partnerships • Reduce the charge on materials extraction 	<ul style="list-style-type: none"> • Need to understand the real environmental benefits of recycled materials use

In Life TACKLE, a pilot test would look into a possibility and assess a purchase of seats made out of recycled plastics that would replace the damaged and old ones. The feasibility study will aim to demonstrate economic, environmental and technical feasibility to adopt recycled plastic seats but also the possibility of recycling the seats removed from the stands.

Something placeable in this action could also be what the company This is FC88 does: create a circular ecosystem in sports apparel industry by upcycling and recycling outdated and worn sports clothing.



3. SWOT ANALYSIS

8. Purchase of an electric bus for travel/training (SDG 7, 11, 12)

	POSITIVE	NEGATIVE
INTERNAL	Strengths	Weakness
	<ul style="list-style-type: none"> • Reduce cost • Optimize traveling • Reduce CO2 emissions 	<ul style="list-style-type: none"> • Need of charge stations • Higher cost for the first purchase
EXTERNAL	Opportunities	Threats
	<ul style="list-style-type: none"> • Shares great initiatives • Increase partnerships • Team bonding during travel 	<ul style="list-style-type: none"> • No sufficient presence of charge station on the road • Post-life management of batteries

Electric buses save money by minimizing maintenance costs and eliminating fuel costs. These cost savings can add up to around \$39,000 per year, which is more than

enough to cover the additional cost of an electric vehicle over the bus's lifetime.

9. Irrigation through wells and not with public water/aqueducts (SDG 6, 11, 12)

	POSITIVE	NEGATIVE
INTERNAL	Strengths	Weakness
	<ul style="list-style-type: none"> • Economic savings • Reduction of potable water consumption • More autonomy 	<ul style="list-style-type: none"> • Find heavier water • Higher initial cost
EXTERNAL	Opportunities	Threats
	<ul style="list-style-type: none"> • Preserve the public water for more important uses • Less treatments 	<ul style="list-style-type: none"> • Pressures on underground water natural storages • Difficulty to rethink the dismissed one • Quality of water to be verified to use it to irrigate the [professional] pitches

The irrigation through wells and not aqueducts represents another best practice considered.

This solution doesn't require to construct many and expensive hydraulic structures. Also, the maintenance cost of a well is less. Well water is cooler in summer season and warmer in winter season. This water when applied to the crops, tries to neutralize the bad effects of the hot or cold season.

Is also important to remind that to make the water available for irrigation purposes it is necessary to lift it from underground. For lifting the water, power is required. The water in a well is static and therefore it is free of suspended silt. Water carrying silt together with some useful suspended salts is very beneficial to the crops. Well water thus lacks in this respect.



3. SWOT ANALYSIS

10. Reusable bottles (SDG 9, 11, 12, 14)

	POSITIVE	NEGATIVE
INTERNAL	Strengths	Weakness
	<ul style="list-style-type: none"> • Economic savings • Reduce waste • Reutilize resources 	<ul style="list-style-type: none"> • Hygienic conditions • Refill every time
EXTERNAL	Opportunities	Threats
	<ul style="list-style-type: none"> • Coherence with EU Commission policies on plastics • Attract new sponsorships 	<ul style="list-style-type: none"> • None

Undertake a similar solution could consent to reduce the waste amount: plastic takes almost 400 years to degrade, and 91% of all plastic products don't even get recycled. This leaves a lot of plastic to end up in landfills and spaces like oceans and

rivers. The manufacturing and transporting of plastic bottles also use up a lot of fuel which can be prevented if everyone collectively started using reusable bottles.



ACTION PLAN: drafting of the action plan merging football and SDGs

Setting sustainability priorities through Sustainable Development Goals

The recognition of sport as “an important enabler of sustainable development” within the 2030 Agenda for Sustainable Development represented a significant milestone for sport. Several meetings also recognised that policies to enable the contribution of sport to particular Sustainable Development Goals (SDGs) must be underpinned by co-ordinated efforts to protect and promote the integrity of sport. Within the general framework of sport, football, thanks to its wide coverage, may play a pivotal role.

The importance of undertaking governance that is in line with sustainable development priorities should be grasped within every football organization. The SDGs can provide a framework for such prioritization.

In July 2022, a UN-led and managed initiative was published, Football for the Goals (FFTG). It will tap into the power of football not only to raise awareness and recognition of the SDGs, but to achieve behavioural change and sustainable practices in the football industry.

This is exactly the direction in which the present action plan acts. The main aims are to:

- Set key sustainability priorities and goals which are supported by a clear roadmap
- Ensure key cross-cutting enabling factors (governance, engagement and transparency) are appropriately leveraged to support the organization’s ability to progress sustainability
- Implement sustainability practices throughout the organisation and across the organisation’s value chain
- Boost the adoption of SDGs targets among football organizations

Environmental impact of football world is a multilevel and multisector issue and is therefore included in different legislative and policy areas. Football organizations should examine the possibility of adopting, in cooperation with the actors of the football world, an EU-wide scheme to encourage football operators to design a roadmap. After identifying the sustainability priorities, a clear and defined path should be designed in order to limit the environmental footprint. It is important to establish on what aspects football organizations should focus and what might be on the immediate horizon.

UEFA in December developed a clear sustainability strategy and a roadmap of what National Football Associations and football organisations enrolled in UEFA’s competitions should achieve, but they need to start from an action plan.

Implementing sustainability represents major change. In most organisations, major change requires fundamental shifts in culture. Change often fails to get off the ground, stalls soon after commencement, or eventually collapses because the prevailing culture (beliefs, thinking and behaviour) of an organisation is incompatible with what the organisation is trying to achieve. Receiving policy makers support in terms of supporting strategies, plans, policies and ways of working, and so on may prompt behavioural changes among the football world.

Effective ‘governance’ is absolutely critical to progressing sustainability – that is the system by which an organisation is directed, controlled and held accountable to achieve its core purpose over the long term. Effective governance enables the exploitation of opportunities and the mitigation of risks, ensures that appropriate persons and teams are accountable for decisions, according to the organisation’s nature and level of maturity. Good governance also provides an environment in which innovation is encouraged and investment is well managed. Sustainability needs to ultimately be fully embedded across the organisation, cutting across any silos and entrenched thinking, organisational structures and hierarchies, with key business activities aligned with strategic sustainability priorities.

Environmental risks and social inequality are making the world more volatile, uncertain, complex and ambiguous.



4. ACTION PLAN

People values are shifting, and any football organization should work hard to be considered trustworthy and build community support. At the same time, resource constraints and environmental concerns continue to put pressure on supply chains and sustainability. It is increasingly in the football organisations to take their responsibility and assume a proactive role in responding to these challenges.

Any football organisation could be seeking to focus on those aspects that are required to 'implement and sustain' the planned change, introducing a new paradigm into the organisational culture and influencing individual behaviour, aligning with the superordinate entities. Good communication is key to creating a positive effect on collective organisational culture and can make a significant contribution to the overall effectiveness of the change programme.

Transparency should be the first element, and information should be proactively shared externally with wider stakeholders.

The starting point will need to give a comprehensive look at inner football organisations governance and identify environmental impacts that really need to be controlled and managed.

The success of sustainability programme will be heavily dependent on how competent, engaged and motivated staff and supply chain are and how additional resources can be leveraged. If policymakers should spread economic and

technical resources for advice, training and awareness, the concrete implementation and adoption of environmental practices will be facilitated.

Sport is also an important enabler of sustainable development. The current environmental situation represents an unprecedented and an unmissable opportunity for further joint efforts and action in the field of sport for sustainable development. Football's potential should therefore be revisited in view of the new framework for sustainable development in order to promote synergy, coherence and harmonization of programmes for the implementation of the SDGs. Overall, the global reach and appeal of football is an extraordinary tool at our disposal for promoting a global outlook on football at the service of advancing the achievement the SDGs.

The contributions of football to the SDGs should be exploited reflecting the expertise, experiences and welcome input of various stakeholders. Any football organizations should be part of this transition, fostering green football and recognizing its value as a flexible tool for enabling sustainable development outcomes.

Football's role and potential may be addressed in relation to all 17 SDGs, being mindful of the importance of each goal. However, this overview focuses mostly on the SDGs related to the environment.

6 CLEAN WATER AND SANITATION



Goal 6

Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all

- Football can be an effective educational platform for disseminating messages on water sanitation requirements and management. Educational messages regarding sanitation and hygiene can be transmitted through football programmes;
- Football and football facilities can contribute to targets on water and sanitation by respecting standards and recommendations contexts [e.g., including chemical-free cleaning products and fertilizers, as well as zero waster hygiene products];
- Improvements in water quality by reducing pollution, dumping and wastewater can be promoted and realized in football contexts;
- Football can raise awareness on the importance to limit or ban single-use plastic and micro-beads and develop campaigns and initiatives to educate and change the behaviours of spectators and consumers. Also, by including water dispensers around their facilities.



4. ACTION PLAN

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



Goal 7

Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all

- Football programmes and activities can support initiatives aiming at developing energy provision systems and ensuring access to energy;
- Football can be a forum for discussion and promotion of energy efficiency. It can promote energy efficiency and clean energy through joint work by relevant stakeholders;
- Football facilities and football events can contribute to targets concerning renewable energy, energy efficiency and access to clean energy by respecting standards and recommendations in these regards;
- Football infrastructures can promote organization models that adopt clean and sustainable energy use.

12 CONSUMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



Goal 12

Fostering responsible consumption and production

- Football can promote sustainable consumption and production through education and awareness raising campaigns. The popularity and outreach of football offer opportunities for awareness raising and information sharing, including sustainable development and nature friendly lifestyles. Messages and awareness raising campaigns concerning sustainable consumption and production can be disseminated through football products, services and events;
- Developing and implementing measures to guarantee sustainable practices during the organization of football events, or supporting the renovation of the school gym and football club facilities is a win-win situation;
- Substantially reduce waste generation through prevention, reduction, recycling and reuse;



4. ACTION PLAN

13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



Goal 13

Take urgent action to combat climate change and its impacts

- The incorporation of sustainability standards in the production and provision of football products can contribute to sustainable consumption and production patterns, also involving other industries;
- With regard to natural resources, their sustainable management and efficient use can be enhanced in football contexts. Football-based activities involving natural resources, such as outdoor events, can be platforms to promote the responsible use of natural resources;
- Football can encourage sustainable tourism and lifestyles as well as sustainable tourism products and services for instance in host cities of football events. Football can educate tourists on ways to minimize their travel footprint and promote eco-mobility for example when attending football events. It can build capacities in tourism and engage relevant stakeholders in sustainable practices which report their impacts on the environment.



4. ACTION PLAN



Goal 15

Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss

- Football offers a platform for education and promotion regarding the preservation of terrestrial ecosystems;
- Football can promote awareness raising campaigns on biodiversity. It can contribute to preserve biodiversity through responsible lifestyle choices;
- Football, through educational initiatives, can provide well-researched insights into the interactions between biodiversity and the lifestyle choices by explaining the interrelatedness of food, consumption, culture and biodiversity conservation;
- Football in natural terrestrial settings can play an important role in ensuring the conservation and sustainable use of terrestrial ecosystems. Football, especially outdoor events, can incorporate safeguards, activities and messages promoting the sustainable and environmentally respectful use of terrestrial resources;
- Football is associated to important values and proved to be an effective platform for values advocacy and education. It can therefore be used as a tool for the integration of ecosystem and biodiversity related values into development processes;
- The environmentally friendly organization of football events, including the construction of football facilities and infrastructure, can serve as a best practise model and provide sustainability assessment and recommendations on best practices to protect the ecosystem, e.g., prior to the construction of football facilities for football events. This comes with innovative solutions and the most resource efficient and clean energy initiatives



4. ACTION PLAN

4.1. CHECKLIST

Below you can find a checklist that football organizations may follow in order to assess their environmental effort and commitment.

ENERGY CONSUMPTION		
	YES	NO
Have you installed LED lamps instead of halogen lamps?		
Have you installed photovoltaic panels on your available surfaces?		
Are you buying renewable energy from the national grid?		
Do you turn off the lights immediately after the game ends?		
Have you installed high-efficiency boilers for water and space heating?		
Are your lawnmowers powered by electricity?		
Do you encourage car sharing between players, staff and fans?		
Do you have or rent a bus for away matches that are far apart?		
WATER CONSUMPTION		
	YES	NO
Have you installed water flow reducers/optimizer?		
Do you use well water to irrigate green areas?		
Have you developed rainwater recovery systems?		
Have you made players and staff aware of the importance of short showers?		
MATERIAL CONSUMPTION		
	YES	NO
Are you promoting strategies to extend the useful life of sportswear (e.g., donation, reuse, etc.)?		
Have you adopted reusable bottles/cups instead of single use bottles/cups?		



4. ACTION PLAN

MATERIAL CONSUMPTION		
	YES	NO
Have you installed stadium seats made with recycled plastic?		
Have you adopted sportswear made of recycled textiles?		
Have you considered fostering the consumption of organic, vegetarian and vegan food?		
Do you donate food leftovers?		
Have you considered buying environmentally certified products/services?		
WASTE PRODUCTION		
	YES	NO
Do you adopt separate waste collection?		
Do you incentivize reuse?		
Have you adopted strategies to prevent waste production (e.g., packaging reduction, etc.)		



PLAN D'ACTIONS: rédaction du plan d'actions fusionnant le football et les ODD



Fixer des priorités de durabilité à travers des Objectifs de Développement Durable

La reconnaissance du sport comme « catalyseur important du développement durable » dans l'Agenda 2030 pour le Développement Durable représente une étape importante pour le sport. Plusieurs réunions ont également reconnu que les politiques visant à permettre la contribution du sport à certains Objectifs de développement durable (ODD) doivent être étayées par des efforts coordonnés pour protéger et promouvoir l'intégrité du sport. Dans le cadre général du sport, le football, grâce à sa large couverture, peut jouer un rôle central.

L'importance d'une gouvernance conforme aux priorités du développement durable devrait être comprise par chaque organisation de football. Les ODD peuvent fournir un cadre pour cette hiérarchisation.

En juillet 2022, une initiative dirigée et gérée par les Nations unies a été publiée, Football for the Goals [FFTG]. Elle exploitera le pouvoir du football non seulement pour faire connaître et reconnaître les ODD, mais aussi pour obtenir un changement de comportement et des pratiques durables dans l'industrie du football.

C'est exactement dans cette direction que s'inscrit le présent plan d'action. Ses principaux objectifs sont les suivants:

- Fixer des priorités et des objectifs clés en matière de durabilité qui s'appuient sur une feuille de route claire.
- S'assurer que les principaux facteurs transversaux favorables (gouvernance, engagement et transparence) sont exploités de manière appropriée pour soutenir la capacité de l'organisation à progresser en matière de durabilité.
- Mettre en œuvre des pratiques de durabilité dans l'ensemble de l'organisation et dans toute la chaîne de valeur de l'organisation.

- Stimuler l'adoption des cibles des ODD parmi les organisations de football.

L'impact environnemental du monde du football est une question à plusieurs niveaux et plusieurs secteurs et relève donc de différents domaines législatifs et politiques. Les organisations de football devraient examiner la possibilité d'adopter, en coopération avec les acteurs du monde du football, un programme à l'échelle de l'UE pour encourager les opérateurs de football à concevoir une feuille de route. Après avoir identifié les priorités en matière de durabilité, une voie claire et définie devrait être conçue afin de limiter l'empreinte environnementale. Il est important d'établir sur quels aspects les organisations de football devraient se concentrer et ce qui pourrait exister à l'horizon immédiat.

En décembre, l'UEFA a élaboré une stratégie de durabilité claire et une feuille de route sur ce que les associations nationales de football et les organisations de football inscrites aux compétitions de l'UEFA devraient réaliser, mais elles doivent commencer par se baser sur un plan d'action.

La mise en œuvre de la durabilité représente un changement majeur. Dans la plupart des organisations, un changement majeur nécessite des modifications fondamentales de la culture. Souvent, le changement ne parvient pas à décoller, s'arrête peu après son lancement ou finit par s'effondrer parce que la culture dominante (croyances, pensée et comportement) d'une organisation est incompatible avec ce que l'organisation essaie d'atteindre. Recevoir le soutien des décideurs politiques en termes de stratégies, de plans, de politiques, de méthodes de travail, etc. peut inciter le monde du football à changer de comportement.

Une « gouvernance » efficace est absolument essentielle pour faire progresser la durabilité, c'est-à-dire le système par lequel une organisation est dirigée, contrôlée et tenue responsable de la réalisation de son objectif principal à long terme. Une gouvernance efficace permet d'exploiter les opportunités et d'atténuer les risques, et garantit que les personnes et les équipes appropriées sont responsables des décisions, en fonction de la nature et du niveau de maturité de l'organisation. La bonne gouvernance fournit également un environnement dans lequel l'innovation

5. PLAN D'ACTIONS

est encouragée et les investissements sont bien gérés. En fin de compte, la durabilité doit être pleinement intégrée dans l'ensemble de l'organisation, en éliminant les silos et les idées reçues, les structures organisationnelles et les hiérarchies, et en alignant les principales activités commerciales sur les priorités stratégiques en matière de durabilité.

Les risques environnementaux et les inégalités sociales rendent le monde plus volatile, incertain, complexe et ambigu. Les valeurs des gens changent, et toute organisation de football doit travailler dur pour être considérée comme digne de confiance et obtenir le soutien de la communauté. Dans le même temps, les contraintes de ressources et les préoccupations environnementales continuent d'exercer une pression sur les chaînes d'approvisionnement et la durabilité. Il appartient de plus en plus aux organisations de football de prendre leurs responsabilités et d'assumer un rôle proactif pour répondre à ces défis.

Toute organisation de football pourrait chercher à se concentrer sur les aspects nécessaires pour "mettre en œuvre et soutenir" le changement prévu, en introduisant un nouveau paradigme dans la culture organisationnelle et en influençant le comportement individuel, en s'alignant sur les entités supérieures. Une bonne communication est essentielle pour créer un effet positif sur la culture organisationnelle collective et peut contribuer de manière significative à l'efficacité globale du programme de changement.

La transparence doit être le premier élément, et les informations doivent être partagées de manière proactive avec les parties prenantes plus importantes.

Le point de départ devra donner un aperçu complet de la gouvernance interne des organisations de football et identifier les impacts environnementaux qui doivent réellement être contrôlés et gérés.

Le succès du programme de durabilité dépendra fortement de la compétence, de l'engagement et de la motivation du personnel et de la chaîne d'approvisionnement, ainsi que de la manière dont des ressources supplémentaires peuvent être mobilisées. Si les décideurs politiques diffusent des ressources économiques et techniques pour le conseil, la formation et la sensibilisation, la mise en œuvre concrète et l'adoption de pratiques environnementales seront facilitées.

Le sport est également un important catalyseur du développement durable. La situation environnementale actuelle représente une occasion incontournable et sans précédent de poursuivre les efforts et actions communes dans le do-

maine du sport au service du développement durable. Le potentiel du football devrait donc être réexaminé en fonction du nouveau cadre, afin de promouvoir la synergie, la cohérence et l'harmonisation des programmes de mise en œuvre des ODD. Dans l'ensemble, la portée et l'attrait mondial du football constituent un outil extraordinaire à notre disposition afin de promouvoir une vision globale du football au service du Développement Durable.

Les contributions du football aux ODD devraient être exploitées en tenant compte de l'expertise, des expériences et de la contribution des différentes parties prenantes. Toutes les organisations de football devraient participer à cette transition, en encourageant le football vert et en reconnaissant sa valeur en tant qu'outil flexible permettant d'obtenir des résultats en matière de développement durable.

Le rôle et le potentiel du football peuvent être abordés en relation avec les 17 ODD, en tenant compte de l'importance de chaque objectif. Toutefois, cet aperçu se concentre principalement sur les Objectifs liés à l'environnement.



5. PLAN D'ACTIONS

6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



Objectif 6

Assurer la disponibilité et la gestion durable de l'eau et son assainissement pour tous

- Le football peut être une plateforme éducative efficace pour diffuser des messages sur les exigences de l'assainissement de l'eau et sa gestion. Des messages éducatifs concernant l'assainissement et l'hygiène peuvent être transmis par le biais de programmes de football ;
- Le football et ses installations peuvent contribuer aux objectifs en matière d'eau et d'assainissement en respectant les normes et les recommandations [par exemple, en incluant des produits de nettoyage et des engrangements sans produits chimiques, ainsi que des produits d'hygiène sans gaspillage] ;
- L'amélioration de la qualité de l'eau par la réduction de la pollution, des déversements et des eaux usées peut être encouragée et réalisée dans des contextes footballistiques ;
- Le football peut sensibiliser à l'importance de limiter ou d'interdire le plastique à usage unique et les microbilles et développer des campagnes et des initiatives pour éduquer et changer les comportements des spectateurs et des consommateurs. En outre, il peut inclure des distributeurs d'eau autour de ses installations.

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



Objectif 7

Assurer l'accès de tous à une énergie abordable, fiable, durable et moderne

- Les programmes et activités de football peuvent soutenir les initiatives visant à développer des systèmes d'approvisionnement en énergie et à garantir l'accès à l'énergie ;
- Le football peut être un forum de discussion et de promotion de l'efficacité énergétique. Il peut promouvoir l'efficacité énergétique et les énergies propres grâce à un travail conjoint des parties prenantes concernées ;
- Les infrastructures de football et les événements footballistiques peuvent contribuer aux objectifs concernant les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique et l'accès aux énergies propres en respectant les normes et recommandations en la matière ;
- Les infrastructures de football peuvent promouvoir des modèles d'organisation qui adoptent une utilisation propre et durable de l'énergie.



5. PLAN D'ACTIONS

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



Objectif 12

Favoriser une consommation et une production responsables

- Le football peut promouvoir la consommation et la production durables par le biais de campagnes d'éducation et de sensibilisation. La popularité et le rayonnement du football offrent des possibilités de sensibilisation et de partage d'informations, notamment sur le développement durable et les modes de vie respectueux de la nature. Les messages et les campagnes de sensibilisation concernant la consommation et la production durables peuvent être diffusés par le biais des produits, services et événements liés au football ;
- L'élaboration et la mise en œuvre de mesures visant à garantir des pratiques durables lors de l'organisation d'événements footballistiques ou l'aide à la rénovation du gymnase de l'école et des installations du club de football constituent une situation gagnantes pour les deux partis ;
- Réduire considérablement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation ;

13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



Objectif 13

Prendre des mesures d'urgence pour lutter contre le changement climatique et ses impacts

- L'intégration de normes de durabilité dans la production des produits du football peut contribuer à des modèles de consommation et de production durables, impliquant également d'autres industries ;
- En ce qui concerne les ressources naturelles, leur gestion durable et leur utilisation efficace peuvent être améliorées dans le contexte du football. Les activités liées au football qui impliquent des ressources naturelles, telles que les événements en plein air, peuvent être des plateformes pour promouvoir l'utilisation responsable des ressources naturelles ;
- Le football peut encourager le tourisme et les modes de vie durables ainsi que les produits et services touristiques durables, par exemple dans les villes hôtes des événements footballistiques. Le football peut éduquer les touristes sur les moyens de minimiser leur empreinte de voyage et promouvoir l'éco-mobilité, par exemple lorsqu'ils assistent à des événements. Il peut renforcer les capacités dans le domaine du tourisme et inciter les acteurs concernés à adopter des pratiques durables qui leur permettent de se rendre compte de leur impact sur l'environnement.



5. PLAN D'ACTIONS



Objectif 15

Protéger, restaurer et promouvoir l'utilisation durable des écosystèmes terrestres, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, et stopper et inverser la dégradation des sols la perte de biodiversité

- Le football offre une plateforme d'éducation et de promotion concernant la préservation des écosystèmes terrestres ;
- Le football peut favoriser les campagnes de sensibilisation à la biodiversité. Il peut contribuer à préserver la biodiversité par des choix de vie responsables ;
- Le football, par le biais d'initiatives éducatives, peut donner un aperçu bien documenté des interactions entre la biodiversité et les choix de mode de vie en expliquant l'interdépendance entre l'alimentation, la consommation, la culture et la conservation de la biodiversité ;
- Le football dans les milieux naturels terrestres peut jouer un rôle important dans la conservation et l'utilisation durable des écosystèmes terrestres. Le football, en particulier les événements en plein air, peut intégrer des mesures de protection, des activités et des messages promouvant l'utilisation durable et respectueuse des ressources terrestres ;
- Le football est associé à des valeurs importantes et s'est révélé être une plateforme efficace pour la défense des valeurs et l'éducation. Il peut donc être utilisé comme un outil pour l'intégration des valeurs liées aux écosystèmes et à la biodiversité dans les processus de développement ;
- L'organisation écologique d'événements footballistiques, y compris la construction d'installations et d'infrastructures, peut servir de modèle de bonnes pratiques et ainsi fournir une évaluation sur la durabilité et des recommandations sur des meilleures pratiques pour protéger l'écosystème, par exemple avant la construction d'installations. Cela passe par des solutions innovantes et les initiatives les plus efficaces en termes de ressources et d'énergie propre.



5. PLAN D'ACTIONS

5.1 CHECKLIST

Vous trouverez ci-dessous une checklist que les organisations peuvent suivre afin d'évaluer leurs efforts et leur engagement en matière d'environnement.

CONSOMMATION D'ENERGIE		
	OUI	NON
Avez-vous installé des lampes LED au lieu de lampes halogènes ?		
Avez-vous installé des panneaux photovoltaïques sur les surfaces disponibles ?		
Achetez-vous de l'énergie renouvelable au réseau national ?		
Éteignez-vous les lumières immédiatement après la fin du match ?		
Avez-vous installé des chaudières à haut rendement pour le chauffage de l'eau et des locaux ?		
Vos tondeuses à gazon fonctionnent-elles à l'électricité ?		
Encouragez-vous le covoiturage entre les joueurs, le personnel et les supporters ?		
Disposez-vous ou louez-vous un bus pour les matchs éloignés ?		
CONSOMMATION D'EAU		
	OUI	NON
Avez-vous installé des réducteurs/optimiseurs de débit d'eau ?		
Utilisez-vous de l'eau de puits pour irriguer les espaces verts ?		
Avez-vous développé des systèmes de récupération des eaux de pluie ?		
Avez-vous sensibilisé les joueurs et le personnel à l'importance des douches courtes ?		
CONSOMMATION DE MATERIAUX		
	OUI	NON
Encouragez-vous des stratégies visant à prolonger la durée de vie utile des vêtements de sport [ex : dons, réutilisation, etc.] ?		
Avez-vous adopté des bouteilles/tasses réutilisables au lieu de bouteilles/tasses à usage unique ?		



5. PLAN D'ACTIONS

CONSOMMATION DE MATERIAUX		
	OUI	NON
Avez-vous installé des sièges de stade en plastique recyclé ?		
Avez-vous adopté des vêtements de sport en textile recyclé ?		
Avez-vous envisagé de favoriser la consommation d'aliments biologiques, végétariens et végans ?		
Faites-vous don des restes de nourriture ?		
Avez-vous envisagé d'acheter des produits/services certifiés écologiques ?		
PRODUCTION DE DÉCHETS		
	OUI	NON
Adoptez-vous la collecte sélective des déchets ?		
Encouragez-vous la réutilisation ?		
Avez-vous adopté des stratégies visant à prévenir la production de déchets (par exemple, réduction des emballages, etc.) ?		



PIANO D'AZIONE: redazione del piano d'azione che unisce calcio e gli obiettivi di sviluppo sostenibile

Stabilire le priorità di sostenibilità del calcio attraverso gli obiettivi di sviluppo sostenibile

Il riconoscimento dello sport come “un importante fattore di sviluppo sostenibile” nell’ambito dell’Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile ha rappresentato un evento significativo per l’intero settore. Numerosi incontri hanno anche riconosciuto che le politiche per consentire il contributo dello sport a particolari obiettivi di sviluppo sostenibile devono essere sostenute da sforzi coordinati per proteggere e promuovere l’integrità dello sport. Nel quadro generale dello sport, il calcio, grazie alla sua ampia copertura, può svolgere un ruolo fondamentale.

L’importanza di intraprendere una governance in linea con le priorità di sviluppo sostenibile dovrebbe essere colta all’interno di ogni organizzazione calcistica. Gli obiettivi di sviluppo sostenibile possono fornire un quadro per tale definizione delle priorità.

Nel luglio 2022 è stata pubblicata un’iniziativa guidata e gestita dalle Nazioni Unite, Football for the Goals (FFTG). Attingerà al potere del calcio non solo per aumentare la consapevolezza e il riconoscimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile, ma per ottenere un cambiamento comportamentale e pratiche sostenibili nell’industria calcistica. Questa è esattamente la direzione in cui agisce il presente piano d’azione. Gli obiettivi principali sono:

- Stabilire priorità e obiettivi chiave di sostenibilità che siano supportati da una chiara tabella di marcia
- Garantire che i fattori chiave (governance, coinvolgimento e trasparenza) siano adeguatamente sfruttati per supportare la capacità dell’organizzazione di promuovere la sostenibilità
- Implementare pratiche di sostenibilità in tutta l’organizzazione e lungo la catena del valore dell’organizzazione

- Promuovere l’adozione degli obiettivi di sviluppo sostenibile tra le organizzazioni calcistiche

L’impatto ambientale del mondo del calcio è una questione multilivello e multisettoriale ed è quindi inclusa in diversi settori legislativi e politici. Le organizzazioni calcistiche dovrebbero esaminare la possibilità di adottare, in collaborazione con gli attori del mondo del calcio, un programma a livello europeo per incoraggiare gli operatori calcistici a elaborare una tabella di marcia. Dopo aver individuato le priorità di sostenibilità, dovrebbe essere progettato un percorso chiaro e definito al fine di limitare l’impronta ambientale. È importante stabilire su quali aspetti dovrebbero concentrarsi le organizzazioni calcistiche e quali potrebbero essere affrontate nell’immediato.

La UEFA a dicembre ha sviluppato una chiara strategia di sostenibilità e una tabella di marcia su ciò che le Federazioni calcistiche nazionali e le organizzazioni calcistiche iscritte alle competizioni UEFA dovrebbero raggiungere, ma devono partire da un piano d’azione.

L’implementazione della sostenibilità rappresenta un grande cambiamento. Nella maggior parte delle organizzazioni, un grande cambiamento richiede cambiamenti fondamentali nella cultura. Il cambiamento spesso non riesce a decollare, si blocca subito dopo l’inizio o alla fine crolla perché la cultura prevalente (credenze, pensiero e comportamento) di un’organizzazione è incompatibile con ciò che l’organizzazione sta cercando di ottenere. Ricevere il sostegno dei decisori politici in termini di strategie di supporto, piani, politiche e modalità di lavoro, e così via, può portare a cambiamenti comportamentali nel mondo del calcio.

Una “governance” efficace ovvero il sistema mediante il quale un’organizzazione è diretta, controllata e ritenuta responsabile per raggiungere il suo scopo principale a lungo termine, è assolutamente fondamentale per il progresso della sostenibilità. Una governance efficace consente lo sfruttamento delle opportunità e la mitigazione dei rischi, assicura che le persone e i team siano responsabili delle decisioni, in base alla natura e al livello di maturità dell’orga-



6. PIANO D'AZIONE

nizzazione. Una buona governance fornisce anche un ambiente in cui l'innovazione è incoraggiata e gli investimenti sono ben gestiti. In definitiva, la sostenibilità deve essere completamente integrata nell'organizzazione, superando qualsiasi barriera e pensiero radicato, strutture organizzative e gerarchie, con attività aziendali chiave allineate alle priorità strategiche di sostenibilità.

I rischi ambientali e la disuguaglianza sociale stanno rendendo il mondo più volatile, incerto, complesso e ambiguo. I valori delle persone stanno cambiando e qualsiasi organizzazione calcistica dovrebbe lavorare sodo per essere considerata affidabile e sviluppare un rapporto con la comunità. Allo stesso tempo, i vincoli di risorse e le preoccupazioni ambientali continuano a esercitare pressioni sulle catene di approvvigionamento e sulla sostenibilità. È sempre più importante nelle organizzazioni calcistiche assumersi le proprie responsabilità e assumere un ruolo proattivo nel rispondere a queste sfide.

Qualsiasi organizzazione calcistica potrebbe cercare di concentrarsi su quegli aspetti che sono necessari per "implementare e sostenere" il cambiamento pianificato, introducendo un nuovo paradigma nella cultura organizzativa e influenzando il comportamento individuale, allineandosi con le posizioni delle organizzazioni sovranazionali quali UEFA, ecc. Una buona comunicazione è fondamentale per creare un effetto positivo sulla cultura organizzativa collettiva e può dare un contributo significativo all'efficacia complessiva del programma di cambiamento.

La trasparenza dovrebbe essere il primo elemento e le informazioni dovrebbero essere condivise esternamente in modo proattivo con il più ampio numero possibile di parti interessate.

Il punto di partenza dovrà dare uno sguardo completo alla governance interna delle organizzazioni calcistiche e identificare gli impatti ambientali che devono davvero essere controllati e gestiti.

Il successo del programma di sostenibilità dipenderà fortemente da quanto siano competenti, coinvolti e motivati il personale e la catena di approvvigionamento e da come si possano sfruttare risorse aggiuntive. Se i decisori politici dovessero diffondere risorse economiche e tecniche per consulenza, formazione e sensibilizzazione, sarà facilitata l'attuazione concreta e l'adozione di pratiche ambientali.

Lo sport è anche un importante fattore di sviluppo sostenibile. L'attuale situazione ambientale rappresenta un'opportunità senza precedenti e imperdibile per ulteriori sforzi

congiunti e azioni nel campo dello sport per lo sviluppo sostenibile. Il potenziale del calcio dovrebbe quindi essere rivisitato in vista del nuovo quadro per lo sviluppo sostenibile al fine di promuovere la sinergia, la coerenza e l'armonizzazione dei programmi per l'attuazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile. Nel complesso, la portata globale e l'attrattiva del calcio sono uno straordinario strumento a nostra disposizione per promuovere una visione globale del calcio al servizio di far avanzare il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

I contributi del calcio agli obiettivi di sviluppo sostenibile dovrebbero essere sfruttati riflettendo le competenze, le esperienze e il gradito contributo delle varie parti interessate. Qualsiasi organizzazione calcistica dovrebbe far parte di questa transizione, promuovendo un calcio più sostenibile e riconoscendo il suo valore come strumento flessibile per consentire risultati di sviluppo sostenibile.

Il ruolo e il potenziale del calcio possono essere affrontati in relazione a tutti i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile, tenendo conto dell'importanza di ogni obiettivo. Tuttavia, questa panoramica si concentra principalmente sugli obiettivi di sviluppo sostenibile relativi all'ambiente.



6. PIANO D'AZIONE

6 CLEAN WATER AND SANITATION



Obiettivo 6

Garantire la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e dei servizi igienico-sanitari per tutti

- Il calcio può essere una piattaforma educativa efficace per diffondere messaggi sui requisiti e sulla gestione dei servizi igienico-sanitari dell'acqua. I messaggi educativi in materia di igiene e igiene possono essere trasmessi attraverso programmi di calcio;
- Il calcio e le strutture calcistiche possono contribuire al raggiungimento degli obiettivi su acqua e servizi igienico-sanitari rispettando standard e raccomandazioni (ad esempio, prodotti per la pulizia e fertilizzanti privi di sostanze chimiche, nonché prodotti per l'igiene a zero spreco, ecc.);
- Il miglioramento della qualità dell'acqua attraverso la riduzione dell'inquinamento, degli scarichi e delle acque reflue può essere promosso e realizzato nei contesti calcistici;
- Il calcio può sensibilizzare sull'importanza di limitare o vietare la plastica monouso e le microplastiche sviluppando campagne e iniziative per educare e cambiare i comportamenti di spettatori e consumatori. Inoltre, può ridurre il consumo di plastica installando distributori d'acqua intorno alle loro strutture.

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



Obiettivo 7

Garantire a tutti l'accesso a un'energia conveniente, affidabile, sostenibile e moderna

- I programmi e le attività calcistiche possono sostenere iniziative volte a sviluppare sistemi di approvvigionamento energetico sostenibile;
- Il calcio può essere un forum di discussione e promozione dell'efficienza energetica. Può promuovere l'efficienza energetica e l'energia pulita attraverso il lavoro congiunto delle parti interessate;
- Gli impianti e gli eventi calcistici possono contribuire al raggiungimento degli obiettivi in materia di energie rinnovabili, efficienza energetica e accesso all'energia pulita rispettando standard e raccomandazioni al riguardo;
- Le infrastrutture calcistiche possono promuovere modelli organizzativi che adottano un uso di energia pulita e sostenibile.



6. PIANO D'AZIONE



Obiettivo 12

Favorire un consumo e una produzione responsabili

- Il calcio può promuovere il consumo e la produzione sostenibili attraverso campagne di educazione e sensibilizzazione. La popolarità e la diffusione del calcio offrono opportunità di sensibilizzazione e condivisione di informazioni, compreso lo sviluppo sostenibile e stili di vita rispettosi della natura. Messaggi e campagne di sensibilizzazione in materia di consumo e produzione sostenibili possono essere diffusi attraverso prodotti, servizi ed eventi calcistici;
- Lo sviluppo e l'attuazione di misure per garantire pratiche sostenibili durante l'organizzazione di eventi calcistici, o sostenere il rinnovamento delle strutture dei club calcistici è una situazione vantaggiosa per tutti;
- Ridurre sostanzialmente la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo;



Obiettivo 13

Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e i suoi impatti

- L'incorporazione di standard di sostenibilità nella produzione e fornitura di prodotti calcistici può contribuire a modelli di consumo e produzione sostenibili, coinvolgendo anche altri settori;
- Per quanto riguarda le risorse naturali, la loro gestione sostenibile e l'uso efficiente possono essere migliorate nei contesti calcistici. Le attività calcistiche che coinvolgono risorse naturali, come gli eventi all'aperto, possono essere piattaforme per promuovere l'uso responsabile delle risorse naturali;
- Il calcio può incoraggiare il turismo e stili di vita sostenibili, nonché prodotti e servizi turistici sostenibili, ad esempio nelle città che ospitano eventi calcistici. Il calcio può educare i turisti su come ridurre al minimo la loro impronta di viaggio e promuovere l'eco-mobilità, ad esempio quando partecipano a eventi calcistici. Può sviluppare capacità nel turismo e coinvolgere le parti interessate in pratiche sostenibili che evidenziano i loro impatti sull'ambiente.



6. PIANO D'AZIONE



Obiettivo 15

Proteggere, ripristinare e promuovere l'uso sostenibile degli ecosistemi terrestri, gestire in modo sostenibile le foreste, combattere la desertificazione e arrestare e invertire il degrado del suolo e fermare la perdita di biodiversità

- Il calcio offre una piattaforma per l'educazione e la promozione per quanto riguarda la conservazione degli ecosistemi terrestri;
- Il calcio può promuovere campagne di sensibilizzazione sulla biodiversità. Può contribuire a preservare la biodiversità attraverso scelte di vita responsabili;
- Il calcio, attraverso iniziative educative, può fornire approfondimenti ben studiati sulle interazioni tra biodiversità e scelte di stile di vita, spiegando l'interrelazione tra cibo, consumo, cultura e conservazione della biodiversità;
- Il calcio può svolgere un ruolo importante nel garantire la conservazione e l'uso sostenibile degli ecosistemi terrestri. Il calcio, in particolare gli eventi all'aperto, può incorporare salvaguardie, attività e messaggi che promuovono l'uso sostenibile e rispettoso dell'ambiente delle risorse terrestri;
- Il calcio è associato a valori importanti e si è dimostrato una piattaforma efficace per la difesa dei valori e l'educazione. Può quindi essere utilizzato come strumento per l'integrazione dei valori relativi all'ecosistema e alla biodiversità nei processi di sviluppo;
- L'organizzazione di eventi calcistici rispettosa dell'ambiente, compresa la costruzione di strutture e infrastrutture calcistiche, può fungere da modello e fornire valutazioni di sostenibilità e raccomandazioni sulle migliori pratiche per proteggere l'ecosistema. Tutto ciò può essere raggiunto con soluzioni innovative e iniziative più efficienti sotto il profilo delle risorse e di energia pulita.



6. PIANO D'AZIONE

6.1. CHECKLIST

Di seguito puoi trovare una checklist che le organizzazioni calcistiche possono seguire per valutare il loro impegno ambientale.

CONSUMI ENERGETICI		
	SÌ	NO
Hai installato lampade a LED invece di lampade alogene?		
Hai installato pannelli fotovoltaici sulle superfici utili a tua disposizione?		
Stai acquistando energia rinnovabile dalla rete nazionale?		
Spegni le luci subito dopo la fine della partita?		
Avete installato caldaie ad alto rendimento per acqua sanitaria e riscaldamento?		
I tuoi tosaerba sono alimentati ad energia elettrica?		
Incoraggi il car sharing tra giocatori, staff e tifosi?		
Hai o noleggi un autobus per le partite in trasferta distanti dalla tua sede?		
CONSUMO IDRICO		
	SÌ	NO
Avete installato riduttori/ottimizzatori di flusso d'acqua?		
Usi l'acqua di pozzo per irrigare le aree verdi e il terreno di gioco?		
Hai sviluppato sistemi di recupero dell'acqua piovana?		
Hai reso i giocatori e lo staff consapevoli dell'importanza delle docce brevi?		
CONSUMO DI MATERIALI		
	SÌ	NO
Stai promuovendo strategie per prolungare la vita utile dell'abbigliamento sportivo (es. donazione, riutilizzo, ecc.)?		
Hai adottato bottiglie/bicchieri riutilizzabili invece di bottiglie/bicchieri monouso?		



6. PIANO D'AZIONE

CONSUMO DI MATERIALI		
	SÌ	NO
Hai installato sedili da stadio realizzati con plastica riciclata?		
Hai adottato capi sportivi realizzati con tessuti riciclati?		
Hai pensato di favorire il consumo di cibo biologico, vegetariano e vegano?		
Doni gli avanzi di cibo?		
Hai considerato l'acquisto di prodotti/servizi certificati dal punto di vista ambientale?		
GESTIONE DEI RIFIUTI		
	SÌ	NO
Adotti la raccolta differenziata?		
Incentivi il riutilizzo?		
Hai adottato strategie per prevenire la produzione di rifiuti (ad es. riduzione degli imballaggi, ecc.)		



VEIKSMŲ PLANAS: futbolo Ir darnaus vystymosi Tikslų koreliačijos veiksmų Plano rengimas



Tvarumo prioritetai pagal tvaraus vystymosi tikslus

Sporto pripažinimas „svarbiu darnaus vystymosi veiksniu“ 2030 m. Darnaus vystymosi darbotvarkėje buvo reikšmingas žingsnis sporto bendruomenei. Keliuose susitikimuose buvo atkreiptas dėmesys į tai, kad politika, leidžianti sportui prisidėti prie konkrečių tvaraus vystymosi tikslų, turi būti paremta suderintomis pastangomis apsaugoti ir skatinti sporto vientisumą. Bendroje sporto sistemoje futbolas dėl savo plačios aprėties gali atlkti pagrindinį vaidmenį.

Kiekvienoje futbolo organizacijoje turėtų būti suvokama, kaip svarbu imtis valdymo, atitinkančio tvaraus vystymosi prioritetus. Darnaus vystymosi tikslai (DVT) gali sudaryti pagrindą tokiam prioritetų nustatymui.

2022 m. liepos mėn. buvo paskelbta JT vadovaujama ir valdoma iniciatyva „Football for the goals“ (FFTG). Juo bus siekiama ne tik didinti informuotumą apie DVT, bet ir skatinami elgesio pokyčiai ir tvarios praktikos futbolo pramonėje taikymas.

Būtent toks yra dabartinio veiksmų plano principas. Pagrindiniai tikslai yra šie:

- Nustatyti pagrindinius tvarumo prioritetus ir tikslus, paremtus aiškiu veiksmų planu
- Užtikrinti, kad pagrindiniai faktoriai įgalinantys veikimą (valdymas, dalyvavimas ir skaidrumas) būtų tinkami taikomi ir taip padėtų organizacijai siekti tvarumo.
- Diegti tvarumo praktiką organizacijos veikloje ir visose jos vertės grandinėse
- Skatinti tvarumo vystymosi tikslų įgyvendinimą

Futbolo poveikis aplinkai yra daugiaupakopis ir daugiasektorinis klausimas, todėl jis įtrauktas į skirtinges teisės aktų ir politikos sritis. Futbolo organizacijos turėtų apsvarstyti galimybę, bendradarbiaujant su futbolo pasaulio veikėjais, patvirtinti ES masto schemą, skatinančią futbolo atstovus parengti veiksmų planą. Nustačius tvarumo prioritetus turėtų būti sukurtas aiškus ir apibrėžtas būdas, kuriuo bus siekiama sumažinti ekologinį pėdsaką. Svarbu nusimatyti į kokius aspektus bus telkiamas didžiausias dėmesys.

UEFA gruodį parengė aiškią tvarumo strategiją ir planą, kokių rezultatų turėtų pasiekti nacionalinės futbolo asociacijos ir futbolo organizacijos, dalyvaujančios UEFA varžybose, visgi pradėti veikti jos turi nuo veiksmų plano.

Tvarumo įgyvendinimas reiškia didelius pokyčius. Daugumoje organizacijų dideliems pokyčiams reikia esminių kultūrių pokyčių. Pokyčiams dažnai nepavyksta įsibėgėti, jie sustoja netrukus po jų pradžios arba galiausiai žlunga, nes vyraujanti organizacijos kultūra (įsitikinimai, mąstymas ir elgesys) yra nesuderinama su tuo, ko organizacija siekia. Politikos formuotojų palaikymas remiant strategijas, planus, politiką, darbo būdus ir t. t. gali paskatinti elgesio pokyčius futbolo pasaulyje.

Efektyvus „valdymas“ yra labai svarbus siekiant tvarumo – tai yra sistema principų ir krypčių, pagal kurias veikia organizacija, siekdama savo pagrindinių tikslų. Efektyvus valdymas leidžia išnaudoti galimybes ir sumažinti riziką, užtikrina, kad už sprendimus būtų atsakingi atitinkami asmenys atsižvelgiant į organizacijos pobūdį ir brandos lygi. Geras valdymas taip pat sukuria aplinką, kurioje skatinamos naujovės ir tinkamai valdomos investicijos. Tvarumas turi būti integruotas visoje organizacijoje, apimti bet kokias įsišaknijusių tradicijas ar mąstymo kryptis, organizacines struktūras ir hierarchijas, o pagrindinė verslo veikla turi būti suderinta su strateginiais tvarumo prioritetais.

Pavojai aplinkai ir socialinė nelygybė daro pasaulį nepastovi, netikru, sudėtingu ir dviprasmišku. Žmonių vertybės keičiasi, ir bet kuri futbolo organizacija turi idėti daug pastangų, kad būtų laikoma patikima ir pelnytų bendruomenės paramą. Tuo tarpu išteklių ribojimas ir aplinkosaugos problemas ir toliau daro spaudimą tiekimo grandinėms ir tvarumui.



7. VEIKSMŲ PLANAS

Futbolo organizacijos vis dažniau turi prisiiimti atsakomybę ir imtis aktyvaus vaidmens reaguodamos į šiuos iššūkius.

Bet kuri futbolo organizacija gali telkti dėmesį į tuos aspektus, kurie yra būtini norint „igyvendinti ir palaikyti“ planuojamą pokytį, įvesti naują paradigmą į organizacijos kultūrą ir daryti įtaką individualiam elgesiui, derinant su viršesniais subjektais. Geras bendravimas yra labai svarbus norint sukurti teigiamą poveikį kolektyvinei organizacijos kultūrai ir gali labai prisdėti prie bendro pokyčių programos veiksmingumo.

Skaidrumas turėtų būti prioritetas, o informacija turėtų būti aktyviai dalijamas išorėje su platesnėmis suinteresuotomis šalimis.

Iš pradžių reikės visapusiškai pažvelgti į vidinį futbolo organizacijų valdymą ir nustatyti poveikį aplinkai, kurį tikrai reikia kontroliuoti ir valdyti.

Tvarumo programos sėkmė labai priklausys nuo to, kiek kompetentingi, įsitrukėti ir motyvuoti darbuotojai ir tiekimo grandinė bei kaip bus galima panaudoti papildomus ištaklius. Jei politikos formuotojai skirs ekonominius ir techninius ištaklius patarimams, mokymams ir informuotumui didinti, bus lengviau įgyvendinti ir pritaikyti aplinkosaugos praktiką.

Sportas taip pat yra svarbus tvaraus vystymosi veiksny. Dabartinė padėtis yra precedento neturinti ir unikali galimybė toliau bendromis pastangomis ir kolektyviniais veiksmais sporto srityje siekti tvaraus vystymosi. Futbolo potencialas turėtų būti vertinamas atsižvelgiant į naujų tvaraus vystymosi sistemą, kad būtų skatinamas tvarių plėtros tikslų įgyvendinimas, nuoseklumas ir suderinimas. Apskritai, futbolo aprėptis ir patrauklumas yra mūsų turima nepaprasta priemonė, skirta skatinti pasaulinę futbolo perspektyvą, padančią siekti tvaraus vystymosi tikslų.

Futbolo indėlis turėtų būti išnaudotas atsižvelgiant į jvairių suinteresuotujų šalių patirtį ir sveikintiną indėlį. Visos futbolo organizacijos turėtų dalyvauti šiame pereinamajame etape, skatinti žaliajį futbolą ir pripažinti jo, kaip lanksčios priemonės, leidžiančios pasiekti tvaraus vystymosi rezultatus, vertę.

Futbolo vaidmuo ir potencialas gali būti sprendžiami atsižvelgiant į visus 17 SDG, turint omenyje kiekvieno tikslą svarbą. Tačiau šioje apžvalgoje daugiausia dėmesio skiriama su aplinka susijusiems darnaus vystymosi tikslams.

6 CLEAN WATER AND SANITATION



6 tikslas

Užtikrinti vandens ir sanitarių sėlygų prieinamumą ir tvarų valdymą

- Futbolas gali būti veiksminga edukacinė platforma skleidžiant žinias apie vandens sanitarijos reikalavimus ir valdymą. Edukaciniai pranešimai apie sanitariją ir higieną gali būti perduodami per futbolo programas;
- Futbolo kamuoliai ir kitas futbolo inventorius gali padėti siekti vandens ir sanitarijos tikslų, laikantis standartų ir rekomendacijų konteksto (pvz., išskaitant valymo produktus ir trąšas be chemikalų, taip pat higienos produktus, kurių nereikia švaistyti);
- Vandens kokybės gerinimas mažinant taršą, išmetimą ir nuotekas gali būti skatinamas ir įgyvendinamas futbolo kontekste;
- Futbolas gali didinti informuotumą apie tai, kaip svarbu apriboti arba uždrausti vienkartinio naudojimo plastikinius butelius, ir plėtoti kampanijas bei iniciatyvas, skirtas švesti ir keisti vartotojų elgesj.



7. VEIKSMŲ PLANAS

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



7 tikslas

Užtikrinti prieinamą, patikimą, tvarią ir šiuolaikišką energiją visiems

- Futbolo programos ir veikla gali remti iniciatyvas, kuriomis siekiama plėtoti energijos tiekimo sistemas ir užtikrinti prieigą prie energijos;
- Futbolas gali būti diskusijų ir energijos vartojimo efektyvumo skatinimo forumas. Tai gali paskatinti energijos vartojimo efektyvumą ir švarios energijos naudojimo ypačius bendradarbiaujant atitinkamoms suinteresuotosioms šalims;
- Futbolo infrastruktūra ir renginiai gali padėti siekti tikslų, susijusių su atsinaujinančia energija, energijos vartojimo efektyvumu ir prieiga prie švarios energijos, laikantis standartų ir rekomendacijų šiais klausimais;
- Futbolo infrastruktūra gali skatinti organizacinus modelius, kuriuose naudojamas švarus ir tvarus energijos naudojimas.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



12 tikslas

Atsakingo vartojimo ir gamybos skatinimas

- Futbolas gali skatinti tvarų vartojimą ir gamybą per švietimo ir informuotumo didinimo kampanijas. Futbolo populiarumas suteikia galimybę didinti informuotumą ir dalyties informacija, įskaitant tvarų vystymąsi ir gamtai draugišką gyvenimo būdą. Pranešimus ir informuotumo didinimo kampanijas apie tvarų vartojimą ir gamybą galima skleisti per futbolo produktus, paslaugas ir renginius;
- Sukurti ir įgyvendinti priemones, užtikrinančias tvarią praktiką organizuojant futbolo renginius, arba remti mokyklų sporto salių ar futbolo infrastruktūros objektų atnaujinimą, renovaciją yra abipusiai naudinga;
- Iš esmės sumažinti atliekų susidarymą (prevencijos, mažinimo, perdirbimo ir pakartotinio naudojimo būdais);



7. VEIKSMŲ PLANAS

13 CLIMATE ACTION

**13 tikslas****Imtis skubiu veiksmu kovojant su klimato kaita ir jos padariniais**

- Tvarumo standartų įtraukimas į futbolo produktų gamybą ir tiekimą gali prisidėti prie tvaraus vartojimo ir gamybos modelių, taip pat įtraukiant kitas pramonės šakas;
- Kalbant apie gamtos išteklius, jų tvarus valdymas ir efektyvus naudojimas futbolo kontekste gali būti pagerintas. Futbolo veikla, susijusi su gamtos ištekliais, pavyzdžiui, renginiai lauke, gali būti platforma, skatinanti atsakingą gamtos išteklių naudojimą;
- Futbolas gali skatinti tvarų turizmą ir gyvenimo būdą, taip pat tvaraus turizmo produktus ir paslaugas, pavyzdžiui, futbolo renginius priimančiuose miestuose. Futbolas gali mokyti turistus, kaip sumažinti jų kelionės pėdsaką ir skatinti ekologinį mobilumą, pavyzdžiui, dalyvaujant futbolo renginiuose. Tai gali sustiprinti turizmo pajėgumus ir įtraukti atitinkamas suinteresuotąsias šalis į tvarią praktiką.

15 LIFE ON LAND

**15 tikslas****Apsaugoti, atkurti ir skatinti tvarų sausumos ekosistemų naudojimą, tvariai valdyti miškus, kovoti su dykumėjimu, stabdyti žemės degradaciją bei stabdyti biologinės įvairovės nykimą**

- Futbolas – švietimo ir reklamos platforma, susijusi su sausumos ekosistemų išsaugojimu;
- Futbolas gali skatinti informuotumo didinimo kampanijas apie biologinę įvairovę. Jis gali prisidėti prie biologinės įvairovės išsaugojimo atsakingai pasirenkant gyvenimo būdą;
- Švietimo iniciatyvų pagalbą gali būti suteikiama žvalgos apie biologinės įvairovės ir gyvenimo būdo pasirinkimų sąveiką, paaiškinamas maisto, vartojimo, kultūros ir biologinės įvairovės išsaugojimo tarpusavio ryšį;
- Futbolas gali atlkti svarbų vaidmenį užtikrinant sausumos ekosistemų išsaugojimą ir tvarų naudojimą. Futbolo renginiuose lauke gali būti naudojamos apsaugos priemonės, skleidžiamos informacinės žinutės, skatinančios tvarų ir aplinką tausojančią sausumos išteklių naudojimą;
- Futbolas siejamas su svarbiomis vertybėmis, todėl tai veiksminga vertybų propagavimo ir ugdymo platforma. Ji gali būti naudojama kaip priemonė ekosistemoms ir su biologine įvairove susijusioms vertybėms integruoti į vystymosi procesus;
- Aplinkai nekenksmingas futbolo renginių organizavimas, išskaitant futbolo objektų ir infrastruktūros statybą, gali būti tvarios praktikos modelis. Tai apima novatoriškus sprendimus ir efektyviausiai išteklius naudojančias bei švarios energijos iniciatyvas.



7. VEIKSMŲ PLANAS

7.1. CHECKLIST

Žemiau rasite kontrolinį sąrašą, kuriuo futbolo organizacijos gali vadovautis siekdamos įvertinti savo pastangas aplinkosaugos srityje ir įsipareigojimus.

ENERGIOS SUVARTOJIMAS		
	TAIP	NE
Ar naudojate LED lempas vietoj halogeninių lempų?		
Ar įrengėte fotovoltaikos plokštės ant turimų paviršių?		
Ar perkate atsinaujinančią energiją iš nacionalinio tinklo?		
Ar išjungiate aikštės apšvietimą iškart pasibaigus rungtynėms?		
Ar įsirengėte didelio efektyvumo katilus vandens ir patalpų šildymui?		
Ar jūsų vejaplovės maitinamos elektra?		
Ar skatinate žaidėjų, darbuotojų ir fanų dalijimąsi automobiliais?		
Ar turite / nuomojate autobusą išvykos rungtynėms?		
VANDENS SUVARTOJIMAS		
	TAIP	NE
Ar naudojate vandens srauto reduktorius/optimizatorius?		
Ar naudojate šulinį vandenį žaliesiems plotams laistytį?		
Ar sukūrėte lietaus vandens regeneravimo sistemas?		
Ar supažindinate žaidėjus ir darbuotojus apie "trumpą dušą" svarbą?		
MEDŽIAGŲ SUVARTOJIMAS		
	TAIP	NE
Ar skatinate savo organizacijoje ilgesnį sportinės aprangos naudojimo laikotarpį (pvz., dovanojimą, pakartotinį naudojimą ir pan.)?		
Ar renkate daugkartinio naudojimo buteliukus/puodelius vietoj vienkartinių buteliukų/puodelių?		



7. VEIKSMŲ PLANAS

MEDŽIAGŲ SUVARTOJIMAS		
	TAIP	NE
Ar jūsų stadiono tribūnų kėdės pagamintos iš perdirbtos plastiko?		
Ar jūsų sportinė apranga pagamintą iš perdirbtos tekstilės?		
Ar svarstėte apie ekologiško, vegetariško ir veganiško maisto vartojimą?		
Ar dovanojate maisto likučius?		
Ar svarstėte pirkti ekologiškai sertifikuotus produktus/paslaugas?		
ATLIEKOS		
	TAIP	NE
Ar rūšiuojate?		
Ar skatinate pakartotinį naudojimą?		
Ar vykdėte atliekų susidarymo prevencijos strategijas (pvz., pakuočių mažinimo ir kt.)		



HANDLINGSPLAN: utarbeide handlingsplan som forener fotball og FN sine bærekraftmål



Bruke FN sine bærekraftmål til å gjøre prioriteringer innen bærekraft

Anerkjennelsen av idrett som "en viktig mulig-gjører for bærekraftig utvikling" innenfor «2030-agendaen for bærekraftig utvikling» representerte en betydelig milepæl for idretten. Flere møter anerkjente også at retningslinjer for å muliggjøre idrettens bidrag til bestemte bærekraftmål (SDG) må underbygges av koordinert innsats for å beskytte og fremme idrettens integritet. Innenfor det generelle rammeverket for idrett kan fotball, takket være sin brede dekning, spille en sentral rolle.

Viktigheten av å tilpasse seg og styre i tråd med prioriteringer for bærekraftig utvikling må forstås i enhver fotballorganisasjon. SDGene kan gi et rammeverk for slik prioritering.

I juli 2022 ble et FN-ledet og administrert initiativ publisert, Football for the Goals (FFTG). Det vil utnytte kraften til fotball, ikke bare for å øke bevisstheten og anerkjennelsen av SDG'ene, men for å oppnå atferdsendring og en bærekraftig praksis i fotballindustrien.

Det er akkurat i denne retningen denne handlingsplanen beveger seg. Hovedmålene er å:

- Sette viktige bærekraftprioriteringer og -mål som ledes av et tydelig veikart
- Sikre at sentrale, tverrgående muliggjørende faktorer (styring, engasjement og åpenhet) blir utnyttet på riktig måte for å støtte organisasjonens evne til å utvikle bærekraftighet
- Implementere bærekraftpraksis i hele organisasjonen og på tvers av organisasjonens verdikjede
- Øke tilslutningen til SDG-mål blant fotballorganisasjoner

Miljøpåvirkning fra fotballverdenen er et spørsmål på flere nivåer og for flere sektorer. Det er derfor inkludert i ulike

lov- og politikkområder. Fotballorganisasjoner bør undersøke muligheten for å adoptere, i samarbeid med fotballens aktører, en omfattende ordning for å oppmuntre fotballoperatører i EU til å utforme et veikart. Etter å ha identifisert bærekraftprioriteringene, bør det utformes en klar og definert plan for å begrense miljøavtrykket. Det er viktig å fastslå hvilke områder fotballorganisasjoner bør sette søkelys på og hva som kan være kortsiktige mål.

UEFA utviklet i desember en tydelig bærekraftstrategi og et veikart for hva nasjonale fotballforbund og fotballorganisasjoner som er involvert i UEFAs konkurranser skal oppnå. Dette må tas utgangspunkt i en handlingsplan.

Implementering av bærekraft representerer stor endring. I de fleste organisasjoner krever fundamentale endringer endring av kulturen. Endringer blir ofte ikke iverksatt, stopper opp etter kort tid, eller kollapser til slutt fordi den rådende kulturen (tro, tenkning og atferd) er uforenlig med det organisasjonen prøver å oppnå. Å motta støtte fra beslutnings-takere når det gjelder strategier, planer, retningslinjer og måter å jobbe på osv., kan muligens føre til atferdsendringer.

Effektiv "styring" er helt avgjørende for å utvikle bærekraft - det vil si systemet som en organisasjon ledes etter, kontrollerer og holdes ansvarlig for å oppnå sitt kjerneformål på lang sikt. Effektiv styring muliggjør utnyttelse av muligheter og redusering av risikoer, sikrer at de riktige personene og gruppene holdes ansvarlige for beslutninger, i henhold til organisasjonens natur og modenheitsnivå. Godt styresett skaper også et miljø der det oppmuntres til innovasjon og investeringer. Bærekraft må til syvende og sist være fullt integrert på tvers av organisasjonen, på tvers av alle siloer og forankret i tenkning, organisasjonsstrukturer og hierarkier. De viktigste forretningsaktivitetene må være på linje med strategiske bærekraftprioriteringer.

Miljørisiko og sosial ulikhet gjør verden mer ustabil, usikker, kompleks og tvetydig. Menneskers verdier endrer seg, og enhver fotballorganisasjon bør jobbe hardt for å bli ansett som pålitelig og få støtte fra samfunnet. Samtidig fortsetter ressursbegrensninger og miljøhensyn å legge press på forsyningsskjeder og bærekraft. Det er i økende grad i fotballorganisasjonene sin interesse å ta sitt ansvar og innta en proaktiv rolle som svarer på disse utfordringene.



8. HANDLINGSPLAN

Enhver fotballorganisasjon kan sette søkelyset på de aspektene som kreves for å “implementere og opprettholde” den planlagte endringen, introdusere et nytt paradigme i organisasjonskulturen og påvirke individuell atferd, samkjørt med overordnede enheter.

God kommunikasjon er nøkkelen til å skape en positiv effekt på organisasjonskulturen og kan gi et betydelig bidrag til endringsprogrammets samlede effektivitet.

Åpenhet bør være det første elementet, og informasjon bør deles proaktivt eksternt med brede interessenstgrupper.

Utgangspunktet vil måtte gi et omfattende blikk på fotballorganisasjons indre styring samt identifisere miljøpåvirkninger som må kontrolleres og administreres.

Suksessen til bærekraftprogrammet vil være sterkt avhengig av hvor kompetente, engasjerte og motiverte ansatte og forsyningsskjeden er, og hvordan forsterkede ressurser kan utnyttes. Hvis beslutningstakere øker økonomiske og tekniske ressurser til rådgivning, opplæring og bevissthet, vil selve implementeringen og innføringen av miljøpraksis bli tilrettelagt.

Idrett er også en viktig mulig gjører for bærekraftig utvikling. Den nåværende miljøsituasjonen representerer en enestående mulighet vi ikke kan la gå fra oss for videre felles innsats og handling for bærekraftig utvikling. Fotballens potensial bør derfor revurderes med tanke på det nye rammeverket for bærekraftig utvikling for å fremme synergier, sammenheng og harmonisering av programmer for implementering av bærekraftmålene. Totalt sett er fotballens globale rekkevidde og appell et ekstraordinært verktøy til vår disposisjon. Dette kan fremme et overordnet syn på fotball sin innsats for oppnåelsen av bærekraftmålene.

Fotballens bidrag til bærekraftmålene bør gjenspeile eksperisen, erfaringene og velkomne innspill fra ulike interesser. Alle fotballorganisasjoner bør være en del av denne overgangen, fremme grønn fotball og anerkjenne dens verdi som et fleksibelt verktøy for å muliggjøre den bærekraftige utviklingen.

Fotballens rolle og potensial kan adresseres i forhold til alle de 17 SDG'ene, med tanke på viktigheten av hvert mål. Denne oversikten fokuserer imidlertid mest på SDG'ene knyttet til miljøet.



8. HANDLINGSPLAN

6 CLEAN WATER AND SANITATION



Mål 6

Sikre tilgjengelighet og bærekraftig forvaltning av vann og sanitære forhold for alle

- Fotball kan være en effektiv plattform for å spre krav og styring av vannsanitet. Relevante kunnskap om sanitære og hygieniske-forhold kan overføres gjennom fotballprogrammer;
- Fotball- og fotballanlegg kan bidra til mål om vann og hygiene ved å respektere standarder og anbefalinger (f.eks. kjemikaliefrie rengjøringsprodukter og gjødsel, samt hygieneprodukter uten avfall);
- Forbedringer i vannkvalitet ved å redusere forurensning, dumping og avløpsvann kan fremmes og realiseres i fotballsammenheng;
- Fotball kan øke bevisstheten om viktigheten av å begrense eller forby engangsplastikk og mikroperler, samt utvikle kampanjer og tiltak for å utdanne og endre atferden til tilskuere og forbrukere. I tillegg kan de inkludere vanndispensere rundt anleggene deres.

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



Mål 7

Sikre tilgang til rimelig, pålitelig, bærekraftig og moderne energi for alle

- Fotballprogrammer og -aktiviteter kan støtte initiativer som tar sikte på å utvikle energiforsyningssystemer og sikre tilgang til energi;
- Fotball kan være et forum for diskusjon og fremme av energieffektivitet. Det kan fremme energieffektivitet og ren energi gjennom felles arbeid av relevante interesser;
- Fotballanlegg og fotballarrangementer kan bidra til mål om fornybar energi, energieffektivitet og tilgang til ren energi ved å respektere standarder og anbefalinger på disse områdene;
- Fotballinfrastruktur (f eks baner) kan promotere organisasjonsmodeller som tar i bruk ren og bærekraftig energibruk.



8. HANDLINGSPLAN

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



Mål 12

Fremme ansvarlig forbruk og produksjon

- Fotball kan fremme bærekraftig forbruk og produksjon gjennom utdanning og bevisstgjøringskampanjer. Fotballens popularitet og rekkevidde gir muligheter for bevisstgjøring og informasjonsdeling, inkludert bærekraftig utvikling og naturvennlig livsstil. Budskap og bevisstgjøringskampanjer om bærekraftig forbruk og produksjon kan spres gjennom fotballprodukter, tjenester og arrangementer;
- Å utvikle og gjennomføre tiltak for å garantere bærekraftig praksis under gjennomføring av fotballarrangementer, eller støtte renoveringen av skolens gym og fotballklubbens fasiliteter er en vinn-vinn-situasjon;
- Reduser avfallsproduksjonen vesentlig gjennom forebygging, reduksjon, resirkulering og gjenbruk;

13 CLIMATE ACTION



Mål 13

Gjøre hastetiltak for å bekjempe klimaendringene og deres virkninger

- Innføring av bærekraftstandarder i produksjon og levering av fotballprodukter kan bidra til bærekraftig forbruk og produksjonsmønstre, som også involverer andre industrier;
- Med hensyn til naturressurser kan bærekraftig forvaltning og effektiv bruk av dem forsterkes i fotballsammenheng. Fotballbaserte aktiviteter som berører naturressurser, som uten-dørsarrangementer, kan være plattformer for å fremme ansvarlig forbruk;
- Fotball kan oppmuntre til bærekraftig turisme og livsstil, samt bærekraftige reiselivsprodukter og -tjenester, for eksempel i verftsbyer for fotballarrangementer. Fotball kan lære turister om måter å minimere deres reisefotavtrykk og fremme øko-mobilitet, for eksempel når de deltar på fotballarrangementer. Det kan bygge kapasitet innen turisme og engasjere relevante interesser i bærekraftig praksis, som rapporterer deres innvirkning på miljøet.



8. HANDLINGSPLAN



Mål 15

Beskytte, gjenopprette og fremme bærekraftig bruk av terrestriske økosystemer, bærekraftig forvaltning av skog, bekjempe ørkenspredning, og stanse og reversere landforringelse og stanse tap av biologisk mangfold

- Fotball tilbyr en plattform for utdanning og promotering angående bevaring av terrestriske økosystemer;
- Fotball kan promotere bevisstgjøringskampanjer om biologisk mangfold. Det kan bidra til å bevare biologisk mangfold gjennom ansvarlige livsstils valg;
- Fotball, gjennom utdanningstiltak, kan gi godt dokumentert innsikt i samspillet mellom biologisk mangfold og livsstilsvalg ved å forklare sammenhengen mellom mat, forbruk, kultur og bevaring av biologisk mangfold;
- Fotball i naturlige terrestriske omgivelser kan spille en viktig rolle for å sikre bevaring og bærekraftig bruk av terrestriske økosystemer. Fotball, spesielt utendørs, kan inkludere sikkerthetstiltak, aktiviteter og budskap som fremmer bærekraftig og miljømessig respektfull bruk av terrestriske ressurser;
- Fotball er assosiert med viktige verdier og bevit å være en effektiv plattform som forkjemper for verdier og utdanning. Den kan derfor brukes som et verktøy for integrering av økosystem- og biologisk mangfold relaterte verdier i utviklingsprosesser;
- Den miljøvennlige organiseringen av fotballarrangementer, inkludert bygging av fotballanlegg og infrastruktur, kan tjene som en beste-praksis modell og gi bærekraftvurdering og anbefalinger om beste-praksis for å beskytte økosystemet, for eksempel før bygging av anlegg for fotball. Dette gjøres med innovative løsninger og de mest ressurseffektive og rene energi tiltakene.



8. HANDLINGSPLAN

8.1. CHECKLIST

Nedenfor finner du en sjekkliste som fotballorganisasjoner kan følge for å vurdere sin miljøinnsats og engasjement.

ENERGIFORBRUK		
	JA	NEI
Har dere installert LED-lys i stedet for halogen?		
Har dere installert solcellepaneler?		
Kjøper dere fornybar energi fra leverandøren?		
Slår dere av lysene på banen umiddelbart etter kampslutt?		
Har dere installert høyeffektive kjeler for vann og rom-oppvarming?		
Er gressklipperne elektriske?		
Oppmuntrer dere til bildeling blant spillere, ansatte og supportere?		
Har dere, eller leier, en buss til bortekamper som ligger langt unna?		
VANNFORBRUK		
	JA	NEI
Har dere installert hjelpeemidler for å redusere/optimalisere vanntrykket?		
Benytter dere vann fra brønn til å vanne grønne områder?		
Har dere et system for gjenvinning av regnvann?		
Har dere gjort spillere og ansatte oppmerksomme på viktigheten av korte dusjer?		
MATERIAL CONSUMPTION		
	JA	NEI
Har dere tiltak/strategier for å forlenge levetiden til sportsklær? (gi bort, gjenbruk el. l.)		
Brukes det vaskbare flasker/kopper i stedet for engangsflasker/kopper?		



8. HANDLINGSPLAN

MATERIAL CONSUMPTION		JA	NEI
Har dere seter på stadion av resirkulert plast?			
Bruker dere sportstøy laget av resirkulert materiale?			
Har dere vurdert å stimulere til økt forbruk av organisk, vegetar eller vegansk mat?			
Gir dere bort overflødig mat?			
Har dere vurdert å kjøpe inn sertifiserte produkter/tjenester?			
WASTE PRODUCTION		JA	NEI
Har dere kildesortering?			
Stimulerer dere til gjenbruk?			
Har dere strategier/tiltak for å redusere mengden avfall? (f eks innpakning av tekstiler)			



PLAN DE ACCIÓN: redacción del plan de acción que relaciona el fútbol y los ODS



Establecer prioridades de sostenibilidad a través de los Objetivos del Desarrollo Sostenible

El reconocimiento del deporte como “un importante facilitador del desarrollo sostenible” mediante la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible representó un hito importante para el deporte. En muchos encuentros se ha reconocido que las políticas para permitir la contribución del deporte a determinados Objetivos del Desarrollo Sostenible deben estar respaldadas por esfuerzos coordinados para proteger y promover la integridad del deporte. Dentro del marco general del deporte, el fútbol, gracias a su amplia cobertura, puede desempeñar un papel fundamental.

Todas las organizaciones de fútbol deberían comprender la importancia de llevar a cabo una gobernanza que esté en consonancia con las prioridades del desarrollo sostenible. Los ODS pueden proporcionar un marco para esta priorización.

En julio de 2022, se publicó una iniciativa dirigida y gestionada por Naciones Unidas, Football for the Goals (FFTG), con la idea de aprovechar el poder del fútbol no sólo para aumentar la concienciación y el reconocimiento de los ODS, sino para lograr un cambio de comportamiento y prácticas sostenibles en la industria del fútbol.

Esta es exactamente la dirección en la que actúa el presente plan de acción, con lo siguientes objetivos principales:

- Establecer prioridades y objetivos clave de sostenibilidad respaldados por una hoja de ruta clara.
- Asegurar que los factores transversales clave (gobernanza, compromiso y transparencia) se aprovechen adecuadamente para apoyar la capacidad de la organización de avanzar en la sostenibilidad.
- Implementar prácticas de sostenibilidad en toda la organización y en toda su cadena de valor.
- Impulsar la adopción de las metas de los ODS entre las organizaciones de fútbol.

El impacto ambiental del mundo del fútbol es un problema multinivel y multisectorial y, en consecuencia, queda incluido en diferentes ámbitos legislativos y políticos. Las organizaciones de fútbol deberían estudiar la posibilidad de adoptar, en cooperación con los actores del mundo del fútbol, un plan escala europeo para animar a los operadores de fútbol al diseño de una hoja de ruta. Después de identificar las prioridades en sostenibilidad, se debe diseñar una trayectoria clara que limite la huella medioambiental. Es importante establecer en qué aspectos las organizaciones deportivas deben centrarse y cuáles deben ser las acciones a corto plazo.

En diciembre la UEFA desarrolló una clara estrategia de sostenibilidad y una hoja de ruta en la cual las Asociaciones Nacionales de Fútbol y las organizaciones inscritas en las competiciones de la UEFA deben lograr, pero necesitan empezar con un plan de acción.

Implementar la sostenibilidad representa un cambio importante. En muchas organizaciones, un gran cambio requiere cambios fundamentales en la cultura. A menudo el cambio no consigue empezar, se estanca poco después de iniciarse o acaba por derrumbarse por estas cuestiones culturales (creencias, maneras de pensar y comportamientos) de la organización, que son incompatibles con los cambios que la organización intenta alcanzar. Con el soporte de responsables políticos en el respaldo de estrategias, planes, políticas, maneras de trabajar y demás se puede impulsar cambios de comportamiento entre el mundo del fútbol.

Una “gobernanza” efectiva es totalmente fundamental para avanzar en la sostenibilidad, es decir, es el sistema mediante el cual una organización es dirigida, controlada y responsabilizada para lograr su objetivo principal a largo plazo. Una gobernanza efectiva permite aprovechar las oportunidades y mitigar los riesgos, y asegura que las personas y los equipos adecuados sean responsables de las decisiones, en línea con la naturaleza de la organización y su nivel de madurez. La buena gobernanza también favorece un ambiente de trabajo en el cual se fomenta la innovación y se gestiona bien la inversión. En última instancia, la sostenibilidad debe estar plenamente integrada en toda la organización, superando los silos y las ideas arraigadas, las estructuras organizativas y las jerarquías, con actividades

9. PLAN DE ACCIÓN

empresariales claves alineadas con las prioridades estratégicas de sostenibilidad.

Los riesgos medioambientales y las desigualdades sociales hacen el mundo más volátil, incierto, complejo y ambiguo. Los valores de la gente están cambiando, y cualquier organización de fútbol debe esforzarse por ser considerada digna de confianza y construir apoyo comunitario. Al mismo tiempo las limitaciones de recursos y las preocupaciones medioambientales siguen ejerciendo presión sobre las cadenas de suministro y en la sostenibilidad. Cada vez es más frecuente que las organizaciones de fútbol asuman su responsabilidad y asuman un papel proactivo para responder a estos desafíos.

Cualquier organización de fútbol podría tratar de centrarse en los aspectos necesarios para “implantar y mantener” el cambio previsto, introduciendo un nuevo paradigma en la cultura organizativa e influyendo en el comportamiento individual, alineándose con las entidades superiores. Una buena comunicación es clave para crear un efecto positivo en la cultura organizativa colectiva y puede contribuir de forma significativa a la eficacia general del programa de cambio.

La transparencia debe ser el primer elemento y la información debe compartirse de manera proactiva con las partes interesadas.

El punto de partida tendrá que ofrecer una visión completa a la gobernanza interna de las organizaciones de fútbol e identificar los impactos ambientales que realmente necesitan ser controlados y gestionados.

El éxito del programa de sostenibilidad dependerá en gran medida de la competencia, el compromiso y la motivación del personal y la cadena de suministro, así como de la forma en que se puedan aprovechar los recursos adicionales. Si los responsables políticos difunden los recursos técnicos y económicos para el asesoramiento, la formación y la sensibilización, se facilitará la aplicación concreta y la adopción de prácticas medioambientales.

El deporte es también un importante facilitador del desarrollo sostenible. La situación actual medioambiental representa una oportunidad sin precedentes e imperdible para realizar más esfuerzos y acciones conjuntas en el ámbito del deporte para el desarrollo sostenible. Por lo tanto, el potencial del fútbol debería revisarse a la vista del nuevo marco para el desarrollo sostenible con el fin de promover la sinergia, la coherencia y la armonización de los programas para la implementación de los ODS. En general, el alcance y el atractivo mundial del fútbol es una herramienta

extraordinaria a nuestra disposición para promover una perspectiva global del fútbol al servicio de la consecución de los ODS.

La contribución del fútbol con los ODS debe aprovecharse reflejando los conocimientos, las experiencias y las aportaciones de las distintas partes interesadas. Cualquier organización de fútbol debería ser parte de esta transición, fomentando el fútbol verde y reconociendo su valor como herramienta flexible para posibilitar los resultados del desarrollo sostenible.

El rol y potencial del fútbol puede abordarse en relación con los 17 ODS, teniendo en cuenta la importancia de cada uno. Sin embargo, este resumen se centra en los ODS relacionados con el medio ambiente.



9. PLAN DE ACCIÓN

6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



Objetivo 6

Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos

- El fútbol puede ser una plataforma educacional efectiva para diseminar mensajes sobre los requisitos y la gestión del saneamiento de las aguas. Los mensajes educativos relativos al saneamiento y la higiene pueden ser diseminados mediante programas educativos de fútbol.
- El fútbol y sus equipamientos deportivos pueden contribuir a los objetivos de agua y saneamiento respetando los estándares y las recomendaciones contextuales (por ejemplo, introduciendo productos de limpieza y fertilizantes libres de químicos, así como productos de higiene con cero residuos).
- La mejora de la calidad del agua mediante la reducción de la contaminación, los vertidos y las aguas residuales puede promoverse y realizarse en contextos futbolísticos.
- El fútbol puede ayudar a concienciar de la importancia de limitar o prohibir las botellas de plástico de un solo uso y realizar campañas e iniciativas para educar y promover cambios de comportamiento entre los espectadores y consumidores. También, incluyendo dispensadores de agua alrededor de sus instalaciones.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



Objetivo 7

Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos

- Los programas y actividades del fútbol pueden apoyar iniciativas destinadas a desarrollar sistemas de suministro de energía y garantizar el acceso a la misma.
- El fútbol puede ser un foro de debate y promoción de la eficiencia energética. Puede promover la eficiencia energética y las energías limpias mediante el trabajo conjunto de las partes interesadas.
- Las instalaciones de fútbol y los eventos futbolísticos pueden contribuir a los objetivos relativos a la energía renovable, la eficiencia energética y el acceso a la energía limpia respetando las normas y recomendaciones generales.
- Las infraestructuras futbolísticas pueden promover modelos de organización que adopten un uso limpio y sostenible de la energía.



9. PLAN DE ACCIÓN

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



Objetivo 12

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

- El fútbol puede promover el consumo y la producción sostenibles mediante campañas de educación y sensibilización. La popularidad y el alcance del fútbol ofrecen oportunidades para la sensibilización y el intercambio de información, incluyendo el desarrollo sostenible y los estilos de vida respetuosos con la naturaleza. Los mensajes y las campañas de concienciación sobre el consumo y la producción sostenibles pueden difundirse a través de los productos, servicios y eventos deportivos.
- Desarrollar y aplicar medidas que garanticen prácticas sostenibles durante la organización de eventos futbolísticos, o apoyar la renovación del gimnasio de la escuela y las instalaciones del club de fútbol son situaciones en las que todas las partes ganan.
- Reducir sustancialmente la generación de residuos mediante la prevención, la reducción, el reciclaje y la reutilización.

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



Objetivo 13

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

- La incorporación de normas de sostenibilidad en la producción y el suministro de productos futbolísticos puede contribuir a la creación de modelos de consumo y producción sostenibles, en los que también participen otras industrias.
- En cuanto a los recursos naturales, su gestión sostenible y su uso pueden potenciarse en contextos futbolísticos. Las actividades basadas en el fútbol que implican recursos naturales, como los eventos al aire libre, pueden ser plataformas para promover el uso responsable de los recursos naturales.
- El fútbol puede fomentar el turismo y los estilos de vida sostenibles, así como los productos y servicios turísticos sostenibles, como pueden ser las ciudades anfitrionas de eventos deportivos. El fútbol puede educar a los turistas sobre las formas de minimizar su impacto ambiental al viajar, promoviendo la movilidad sostenible. Puede crear capacidades en el turismo e involucrar a las partes interesadas en prácticas sostenibles, las cuales informan su impacto en el medio ambiente.



9. PLAN DE ACCIÓN



Objetivo 15

Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad

- El fútbol ofrece una plataforma para la educación y la promoción de la preservación de los ecosistemas terrestres.
- El fútbol puede promover campañas de sensibilización sobre la biodiversidad. Esto puede ayudar a preservar la biodiversidad fomentando estilos de vida responsables.
- El fútbol, mediante iniciativas educativas, puede ofrecer conocimientos bien documentados sobre las interacciones entre la biodiversidad y las opciones de estilo de vida, explicando la interrelación entre la alimentación, el consumo, la cultura y la conservación de la biodiversidad.
- El fútbol en entornos naturales terrestres puede desempeñar un papel importante para garantizar la conservación y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres. El fútbol, especialmente en los eventos al aire libre, puede incorporar actividades y mensajes que promuevan el uso sostenible y respetuoso con el medio ambiente de los recursos naturales.
- El fútbol está asociado a valores importantes y ha demostrado ser una plataforma eficaz para la promoción y la educación en valores. Por tanto, puede utilizarse como herramienta para la integración de los valores relacionados con los ecosistemas y la biodiversidad en los procesos de desarrollo.
- La organización de eventos futbolísticos respetuosos con el medio ambiente, incluida la construcción de instalaciones e infraestructuras futbolísticas, puede servir de modelo de buenas prácticas y proporcionar una evaluación de la sostenibilidad y recomendaciones sobre las mejores prácticas para proteger el ecosistema. Esto viene acompañado de soluciones innovadoras y de las iniciativas más eficientes en cuanto a los recursos y energías limpias.



9. PLAN DE ACCIÓN

9.1. CHECKLIST

A continuación, puede encontrar una lista de comprobación que las organizaciones de fútbol pueden utilizar para evaluar su esfuerzo y compromiso medio ambiental.

CONSUMO DE ENERGÍA		
	SI	NO
¿Has instalado lámparas LED en lugar de lámparas halógenas?		
¿Has instalado paneles fotovoltaicos en sus superficies disponibles?		
¿Compras energía renovable de la red nacional?		
¿Apagas las luces inmediatamente después de que termine el partido?		
¿Has instalado calderas de alta eficiencia para el agua y la calefacción?		
¿Los corta césped funcionan con electricidad?		
¿Fomentas el uso compartido del coche entre los jugadores, el personal y los aficionados?		
¿Tienes o alquilas un autobús para los partidos fuera de casa que están lejos?		
CONSUMO DE AGUA		
	SI	NO
¿Has instalado reductores/optimizadores de caudal de agua?		
¿Se utiliza agua de pozo para regar las zonas verdes?		
¿Has desarrollado sistemas de recuperación de agua de lluvia?		
¿Has concienciado a los jugadores y al personal sobre la importancia de las duchas cortas?		
CONSUMO DE MATERIALES		
	SI	NO
¿Promueves estrategias para prolongar la vida útil de la ropa deportiva (por ejemplo, donación, reutilización, etc.)?		
¿Has adoptado botellas/vasos reutilizables en lugar de botellas/vasos de un solo uso?		



9. PLAN DE ACCIÓN

CONSUMO DE MATERIALES		SI	NO
¿Has instalado asientos de estadio fabricados con plástico reciclado?			
¿Has adoptado ropa deportiva fabricada con tejidos reciclados?			
¿Has pensado en fomentar el consumo de alimentos ecológicos, vegetarianos y veganos?			
¿Donas las sobras de comida?			
¿Has pensado en comprar productos/servicios con certificación medioambiental?			
GENERACIÓN DE RESIDUOS		SI	NO
¿Utilizas el sistema de recogida selectiva de residuos?			
¿Incentivas la reutilización?			
¿Has adoptado estrategias para evitar la producción de residuos (por ejemplo, reducción de envases, etc.)?			



HANDLINGSPLAN: utarbetande av handlingsplan för att knyta samman fotboll med målen för hållbar utveckling



Fastställa hållbarhetsprioriteringar genom mål för hållbar utveckling

Erkännandet av idrotten som ”en viktig möjliggörare för hållbar utveckling” inom Agenda 2030 för hållbar utveckling utgjorde en viktig milstolpe för idrotten. Inom idrottens allmänna ram kan fotboll tack vare sin breda täckning spela en avgörande roll i arbetet med hållbar utveckling.

Målen för hållbar utveckling kan utgöra en ram för olika prioriteringar. I juli 2022 publicerades Football for the Goals (FFTG). Detta initiativ kommer utnyttja fotbollens kraft för att öka medvetenheten av målen för hållbar utveckling.

Det är just i denna riktning som den nuvarande handlingsplanen verkar. Huvudsyftet är att:

- Fastställa viktiga mål och hållbarhetsprioriteringar
- Säkerställa att viktiga övergripande faktorer [styrning, engagemang och transparens] utnyttjas på ett lämpligt sätt för att stödja föreningars förmåga att utveckla hållbarhet
- Implementera hållbarhetspraxis i hela organisationer
- Öka antagandet av mål för hållbar utveckling bland fotbollsförbund

Fotbollens miljöpåverkan är en fråga på flera nivåer och inom flera sektorer och ingår därför i olika lagstiftnings- och politikområden. Efter att ha identifierat hållbarhetsprioriteringar bör en tydlig och definierad väg utformas för att begränsa miljöavtrycket. Det är viktigt att fastställa vilka aspekter fotbollen bör fokusera på.

UEFA utvecklade i december en tydlig hållbarhetsstrategi och en handlingsplan för vad nationella fotbollsförbund och fotbollsförbundar som är inskrivna i UEFA:s tävlingar ska uppnå. Att implementera hållbarhet innebär stora förändringar. I de flesta organisationer krävs stora förändringar och grundläggande kulturskiften för att uppnå detta.

Förändringar misslyckas ofta med att komma igång eller stannar av strax efter starten eftersom en rådande kultur (övertygelse, tänkande och beteende) i en organisation är oförenlig med vad organisationen försöker uppnå. Att få stöd från beslutsfattare när det gäller att stödja strategier, planer, pollicys, arbetsätt etc måste till för att uppnå beteendeförändringar.

Effektiv ”styrning” är helt avgörande för att utveckla hållbarhet. Bra styrning ger också en miljö där innovation uppmuntras och investeringar förvaltas väl. Hållbarhet måste i slutändan vara helt integrerat i hela organisationen.

Miljörisker och social ojämlikhet gör världen mer instabil, osäker, komplex och tvetydig. Människors värderingar förändras och alla fotbollsorganisationer måste arbeta hårt för att betraktas som pålitliga partners. Samtidigt fortsätter resursbegränsningar och miljöhänsyn att sätta press på leverantörskedjor och hållbarhet. Det åligger i allt högre grad fotbollsorganisationerna att ta sitt ansvar och inta en proaktiv roll när det gäller att möta dessa utmaningar.

Vilken fotbollsorganisation som helst bör fokusera på de aspekter som krävs för att genomföra och upprätthålla den planerade förändringen, för att införa ett nytt paradigm i organisationen och påverka individer. God kommunikation är nyckeln till att skapa en positiv effekt på organisationskulturen och kan ge ett betydande bidrag till förändringsprogrammets effektivitet. Öppenhet bör vara den första faktorn och information bör delas externt med intressenter. Dessa utgångspunkter kommer behöva ge en heltäckande titt på organisationers styrning samt identifiera miljöpåverkan som verkligen behöver hanteras.

Hållbarhetsarbetets framgång kommer vara starkt beroende av hur kompetent, engagerad och motiverade medlemmar, personal och leverantörer är och om ytterligare resurser behöver utnyttjas. Om beslutsfattare ger ekonomiska och tekniska resurser för rådgivning och utbildning kommer det konkreta genomförandet och antagandet av miljöåtgärder att underlättas.

Idrotten är en viktig möjliggörare för hållbar utveckling. Den nuvarande miljösituationen utgör en aldrig tidigare skadad



10. HANDLINGSPLAN

möjlighet till gemensamma insatser på området för hållbar utveckling. Fotbollens potential bör ses över med tanke på arbetet för hållbar utveckling och för att främja program för genomförande av mål för hållbar utveckling.

Fotbollens bidrag till målen för hållbar utveckling bör utnyttjas för att återspeglar sakkunskap, erfarenheter och välkomna bidrag från olika berörda parter. Alla fotbollsorganisa-

tioner bör vara en del av denna omställning och erkänna dess värde som ett flexibelt verktyg för att möjliggöra hållbara utvecklingsresultat.

Fotbollens roll och potential kan tas upp i förhållande till de 17 olika globala målen för hållbar utveckling. Se även nedanstående exempel på mål för hållbar utveckling i samband med fotboll.

6 CLEAN WATER AND SANITATION



Mål 6

Säkerställa tillgänglighet och hållbar förvaltning av vatten och sanitet för alla

- Fotboll kan vara en effektiv utbildningsplattform för att sprida budskap om krav och hantering av vattenrenings. Pedagogiska budskap om sanitet och hygien kan visas genom fotbollen.
- Fotbolls- och fotbollsanläggningar kan bidra till mål om vatten och sanitet genom att följa olika rekommendationer.
- Förbättringar av vattenkvaliteten kan ske genom att minska mängden förorenat vatten.
- Fotbollen kan öka medvetenheten om vikten av att begränsa eller förbjuda engångsplast och mikroplaster samt utveckla kampanjer och initiativ för att utbilda och förändra åskådarens och konsumenternas beteenden.

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



Mål 7

Säkerställa tillgång till överkomlig, tillförlitlig, hållbar och modern energi för alla

- Fotbollen kan stödja initiativ som syftar till att utveckla energiförsörjningssystem och därmed säkerställa tillgång till energi.
- Fotbollen kan vara ett forum för främjande av energieffektivitet och förnyelsebar energi genom gemensamt arbete med berörda intressenter.
- Fotbollsanläggningar och fotbollsevenemang kan bidra till målen för förnyelsebar energi och energieffektivitet genom att vara goda exempel.
- Fotbollen kan främja organisationer som har en hållbar energianvändning.



10. HANDLINGSPLAN

**Mål 12****Främja ansvarsfull konsumtion och produktion**

- Fotboll kan främja hållbar konsumtion och produktion genom utbildning samt medvetandehöjande kampanjer. Fotbollens popularitet och räckvidd erbjuder möjligheter till medvetandehöjande åtgärder och informationsutbyte. Budskap och medvetandehöjande kampanjer om hållbar konsumtion och produktion kan spridas genom fotbollen.
- Fotbollen kan minska avfallsgenereringen genom förebyggande åtgärder, återvinning och återanvändning.

**Mål 13****Vidta brådkande åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess effekter**

- Införlivande av hållbarhetskrav på fotbollsprodukter kan bidra till en hållbar konsumtion.
- När det gäller naturresurser kan en hållbar och effektiv användning av resurser förbättras i fotbolssammanhang. Fotbollen kan vara en plattform för att främja en ansvarsfull användning av naturresurser.
- Fotboll kan uppmuntra till hållbar turism, exempelvis i värdstäder för fotbollsevenemang. Fotbollen kan även utbilda fotbollsturister om sätt att minimera sitt reseavtryck och främja miljömedvetenheten när de deltar i fotbollsevenemang.



15 LIFE
ON LAND

Mål 15

Skydda, återställa och främja hållbar användning av landbaserade ekosystem, hållbart bruk av skogar, bekämpa ökenspridning samt hejda och vrida tillbaka markförstöringen och stoppa förlusten av biologisk mångfald

- Fotbollen erbjuder en plattform för utbildning och marknadsföring när det gäller bevarandet av landbaserade ekosystem.
- Fotboll kan främja kampanjer för att öka medvetenheten om biologisk mångfald. Detta kan bidra till att bevara den biologiska mångfalden genom ansvarsfulla livsstilsval.
- Fotbollen kan genom utbildningsinitiativ ge väl underbyggda insikter om samspelet mellan biologisk mångfald och livsstilsval genom att förklara sambandet mellan mat, konsumtion, kultur och bevarande av biologisk mångfald.
- Fotboll i naturliga miljöer kan spela en viktig roll för att säkerställa bevarande och hållbar användning av landbaserade ekosystem. Fotbollen kan innehålla aktiviteter och budskap som främjar en hållbar och miljömässigt respektfull användning av markresurser.
- Fotboll förknippas med viktiga värderingar och har visat sig vara en effektiv plattform för värdegrundsbildande och utbildning. Fotbollen kan därför användas som ett verktyg för att integrera ekosystem och värden relaterade till biologisk mångfald i utvecklingsprocesser.
- En miljövänlig organisation av fotbollsevenemang, inklusive byggandet av fotbollsanläggningar och infrastruktur, kan fungera som modell för bästa praxis och ge rekommendationer om bästa sättet att arrangera och bygga hållbart.

10. HANDLINGSPLAN

10.1. CHECKLIST

Nedan hittar du en checklista som fotbollsorganisationer kan följa för att bedöma sitt miljöarbete och engagemang.

ENERGIFÖRBRUKNING		
	JA	NEJ
Har du installerat LED-lampor istället för halogenlampor?		
Har du installerat solcellspaneler på tillgängliga ytor?		
Köper du förnyelsebar energi?		
Släcker du lamporna direkt efter att spelet är slut?		
Har du installerat effektiv uppvärmning?		
Drivs din gräsklippare av el?		
Uppmunstrar ni till samåkning mellan spelare, personal och fans?		
Har eller hyr du buss för bortamatcher som ligger långt ifrån?		
VATTENFÖRBRUKNING		
	JA	NEJ
Har ni installerat vattenflödesreducerare?		
Använder du brunnsvatten för att bevattna?		
Har ni utvecklat system för återvinning av regnvatten?		
Har ni gjort spelare och personal medvetna om vikten av korta duschar?		
MATERIALFÖRBRUKNING		
	JA	NEJ
Främjar du strategier för att förlänga livslängden för kläder (t.ex. donation, återanvändning etc.)?		
Har du återanvändbara flaskor med kranvatten istället för engångsflaskor		



10. HANDLINGSPLAN

MATERIALFÖRBRUKNING		JA	NEJ
Har ni installerat sittstolar av återvunnen plast?			
Har du anammat sportkläder av återvunna textilier?			
Har du funderat på att främja konsumtionen av ekologisk, vegetarisk och vegansk mat?			
Skänker ni överbliven mat till något ställe?			
Har du funderat på att köpa miljöcertifierade produkter/tjänster?			
AVFALLSHANTERING		JA	NEJ
Har ni källsortering?			
Uppmunstrar du till återanvändning?			
Har du antagit strategier för att förhindra avfallsproduktion (t.ex. förpackningsminskning etc.)			





GREEN COACH

info@greencoacherasmus.eu
www.greencoacherasmus.eu
@GreencoachEU